Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 10 Affligem [107.1 FM]; Asse [107.5 FM]; Roosdaal [105.5 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 3
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 3
1.2 Conclusie 3
1.3 Overzicht scoring 4
2 Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio Ternat 107.5 MHz FM, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk** (Pajot1) met dossiernummer 13963: voorkeur 1
- **Radio Ternat 107.5 MHz FM, Vereniging zonder winstoogmerk** (2bfm) met dossiernummer 14181: voorkeur 1
- **Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio P1) met dossiernummer 13956: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk (Pajot1) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk	92,42	49,75	17,00	18,25	14,50	30,00	10,00	20,00	12,67	4,05	8,62
Radio Ternat 107.5 MHz FM, Vereniging zonder winstoogmerk	84,99	43,75	15,50	15,25	13,00	30,00	10,00	20,00	11,24	3,76	7,48
Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk	78,39	47,50	16,50	16,75	14,25	18,75	3,75	15,00	12,14	4,14	8,00

Tabel 1 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 ATLANTIS MUSIC, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuw initiatief van ervaren radiomakers. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt ook officiële steun van een burgemeester van één lokaliteit.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Er zijn enkele programma's zonder echte duiding. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar weinig af en er is een actieve dagprogrammatie. De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, maar niet altijd concreet geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven, maar slechts gedeeltelijk ondersteund met bewijsstukken.

3 RADIO TERNAT 107.5 MHZ FM, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als webradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door recente, maar niet altijd relevante, bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van een stads- of gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie is algemeen beschreven en sommige programmabeschrijvingen ontbreken in het programmaoverzicht. De programma's zijn consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig, maar niet concreet geduid.

De programma's wisselen elkaar weinig af en er is een actieve dagprogrammatie.

Door de summiere programmabeschrijvingen is soms moeilijk te peilen of de programma's een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar hebben en of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

Voor het nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Regionale informatie is afkomstig van een regionaal nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn grotendeels omschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van weinig geduide controle- en onderhoudsvoorzieningen.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd met bewijsstukken.

4 REGIONALE MEDIA INFO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een samenwerking tussen verschillende bestaande vzw's. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt weinig aangetoond door relevante bewijsstukken, maar wordt matig toegelicht door de aanvrager. De radio krijgt geen officiële steun van een stads- of gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn omschreven. De programmatie is kort beschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
Er is weinig afwisseling te bekennen in de programmatie, er ontbreekt duiding om van voldoende mix te kunnen spreken.
Door de summiere programmabeschrijvingen is soms moeilijk te peilen of de programma's een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar hebben en of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, maar soms niet concreet geduid.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen bevatten vormfouten, wat het slechts ten dele mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar niet helemaal duidelijk toegelicht.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn grotendeels omschreven. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van stiltedetectie en een nooduitzending. Reserve stroomvoorziening en permanente netwerkmonitoring worden niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake technologische updates of netwerkmonitoring.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 10 Affligem [107.1 FM]; Asse [107.5 FM]; Roosdaal [105.5 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RADIO STAD, gewone commanditaire vennootschap rechtspersoonlijkheid voor frequentiepakket 16 Antwerpen [107.8 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 RADIO STAD, gewone commanditaire vennootschap: score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
D. Format 5
E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 6
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
C. Technische uitrusting 6
D. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **RADIO STAD, gewone commanditaire vennootschap** (RADIO STAD) met dossiernummer 14245: voorkeur 1
- **Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Centraal) met dossiernummer 13620: voorkeur 3
- **vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk** (radio antigoon) met dossiernummer 13773: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RADIO STAD, gewone commanditaire vennootschap (RADIO STAD) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RADIO STAD	86,68	51,00	20,00	18,00	13,00	25,00	10,00	15,00	10,68	3,35	7,33
Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk	75,27	52,00	20,00	19,00	13,00	10,00	0,00	10,00	13,27	3,61	9,67
vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk	74,67	51,50	19,00	17,50	15,00	10,00	0,00	10,00	13,17	4,17	9,00

Tabel 2 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO STAD, GEWONE COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP: SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De link tussen muzikale format en doelgroep wordt onvoldoende onderbouwd. De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn omschreven en toegepast op het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding (lokale talenten) met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is geen actua/politiek programma en er is geen sportprogramma hoewel beide ook tot de invloedssfeer en interesses van de doelgroep kunnen behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de journaals zijn vermeld. Het onderscheid bij de journaals is niet vermeld. Er is aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items maar er is geen specifieke aandacht voor het verenigingsleven, sport, lokale handel, of specifieke aandacht voor lokale hulpverleningsacties, goede doelen vermeld.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle berekende ratio's zijn positief.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend maar onvoldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn niet altijd voldoende omschreven. (oa geen processoren benoemd, geen loggin benoemd.) De omschrijving is onvoldoende gemotiveerd. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en nooduitzending. Reserve stroomvoorziening en een systeem van monitoring is niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De locatie is niet gedetailleerd beschreven. Investeringen in technologie of controles van het zendnetwerk zijn niet beschreven.

3 RADIO CENTRAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn niet omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er zijn geen hitlijstprogramma of sportprogramma hoewel dit tot de interesses van de doelgroep kan behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van vooral lokale informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn niet vermeld. Er is voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De gegeven geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het niet mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. De financiële planning van de afgelopen jaren is beschreven. Het opgespaarde bedrag fungeert als buffer.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn soms onvoldoende (oa geen processoren, loggin, rds-encoder beschreven) omschreven. De motivatie is in algemene termen verwoord. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van nooduitzending, controle- en onderhoudsvoorzieningen die niet altijd voldoende zijn omschreven. Een back-up stroomgenerator en stiltedetectie zijn niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De performance controles van het zendnetwerk zijn aanwezig maar onvoldoende beschreven.

4 VZW STADSRADIO ANTIGOON, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie neemt de roepnaam over van een andere radio-omroeporganisatie maar claimt daarbij ook onterecht de historiek. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. "Stadsradio Antigoon wil voor de wonenden en de werkenden in de Antwerpse regio via muziek, interviews, nieuwsgaring, buitenactiviteiten,... een medium van verbinding zijn tussen mensen". De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn niet altijd voldoende duidelijk omschreven: programma's in zendschema en programmaoverzicht komen niet overeen. De leeftijd van de doelgroep waarnaar de radio zich richt wijzigt wat het ook moeilijk maakt het muziekformat met de doelgroep te matchen. De programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen programma over cultuur/kunst/wetenschap/educatie hoewel dit tot de interesses van de doelgroep kan behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. Bovendien wordt er beweerd dat alle vermogen eigen vermogen is terwijl er een bedrag van een renteloze lening in de documenten terug te vinden zijn.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, zijn veelal gedetailleerd omschreven. De vestiging en uitbouw van het zenderpark benoemt de concrete opstelplaats van de antenne onvoldoende. Het technisch dossier motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is een indicatie van uitrol en van investeringen in technologie zonder concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RADIO STAD, gewone commanditaire vennootschap (RADIO STAD) voor frequentiepakket 016 Antwerpen [107.8 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Antares, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 50 Deerlijk [107.7 FM]; Waregem [105.4 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 Antares, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 SOLIDAR, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Antares, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Media West) met dossiernummer 14329 : voorkeur 3.
- SOLIDAR, Vereniging zonder winstoogmerk (Gaveromroep) met dossiernummer 13908 : voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Antares, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Media West) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtsperoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Antares, Vereniging zonder winstoogmerk	81,42	48,25	15,75	17,50	15,00	20,00	0,00	20,00	13,17	4,07	9,10
SOLIDAR, Vereniging zonder winstoogmerk	60,93	34,50	18,00	14,00	2,50	15,00	0,00	15,00	11,43	3,67	7,76

Tabel 3 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 ANTARES, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt echter niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar via het programma-aanbod. De radio-omroeporganisatie krijgt steun vanuit het gemeentebestuur van een van de twee lokaliteiten in het zendgebied.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en zo goed als alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt voldoende variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, we vonden evenwel geen vermelding van cultuur of hitlijsten. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.
Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
Er is een melding met een externe radiotechnische firma, en in huis is er ook voldoende technische kennis aanwezig om een goede werking te garanderen.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende uitgebreid omschreven.

3 SOLIDAR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 30 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die echter geen duidelijke weerspiegeling vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt wel aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is slechts summier en onvolledig omschreven, maar is verder wel consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.
Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, maar gezien de incorrecte invulling van de balansen is het onmogelijk hier duidelijke bedragen aan te koppelen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio zijn slechts beperkt opgelijst, en niet voldoende gemotiveerd.

De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake nieuwe technologie en controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Antares, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 50 Deerlijk [107.7 FM]; Waregem [105.4 FM].
Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 013 Antwerpen [106.7 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Centraal) met dossiernummer 13621: voorkeur 2
- **vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk** (Stadsradio Antigoon) met dossiernummer 14258 : voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Centraal) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk	75,27	52,00	20,00	19,00	13,00	10,00	0,00	10,00	13,27	3,61	9,67
vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk	74,67	51,50	19,00	17,50	15,00	10,00	0,00	10,00	13,17	4,17	9,00

Tabel 4 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO CENTRAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is geen hitlijstprogramma of sportprogramma hoewel nergens is gesteld dat dit niet tot de interesses van de doelgroep zou behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn niet vermeld. Er is aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items en dit wordt voldoende concreet geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. De financiële planning van de afgelopen jaren is beschreven. Het opgespaarde bedrag fungeert als buffer.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn soms onvoldoende (oa geen processoren, loggin, rds-encoder beschreven) omschreven. De motivatie is in algemene termen verwoord. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van nooduitzending, controle- en onderhoudsvoorzieningen die niet altijd voldoende zijn omschreven. Een back-up stroomgenerator en stiltedetectie zijn niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De performance controles van het zendnetwerk zijn aanwezig maar onvoldoende beschreven.

3 VZW STADSRADIO ANTIGOON, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie neemt de roepnaam over van een andere radio-omroeporganisatie maar claimt daarbij ook onterecht de historiek. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. "Stadsradio Antigoon wil voor de wonenden en de werkenden in de Antwerpse regio via muziek, interviews, nieuwsgaring, buitenactiviteiten,... een medium van verbinding zijn tussen mensen". De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn niet altijd voldoende duidelijk omschreven: programma's in zendschema en programmaoverzicht komen niet overeen. De leeftijd van de doelgroep waarnaar de radio zich richt wijzigt wat het ook moeilijk maakt het muziekformat met de doelgroep te matchen. De programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen programma over cultuur/kunst/wetenschap/educatie hoewel dit tot de interesses van de doelgroep kan behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm..

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. Bovendien wordt er beweerd dat alle vermogen eigen vermogen is terwijl er een bedrag van een renteloze lening in de documenten terug te vinden zijn.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, zijn veelal gedetailleerd omschreven. De vestiging en uitbouw van het zenderpark benoemt de concrete opstelplaats van de antenne onvoldoende. Het technisch dossier motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten..

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is een indicatie van uitrol en van investeringen in technologie zonder concrete planning..

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 013 Antwerpen [106.7 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 064 Genk [105.8 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 TILSIM, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 6
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Internazionale) met dossiernummer 14155: voorkeur 1
- MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio MFY) met dossiernummer 14260: voorkeur 1
- TILSIM, Vereniging zonder winstoogmerk (TILSIM FM) met dossiernummer 13796: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Internazionale) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk	80,76	45,75	18,75	18,50	8,50	25,00	10,00	15,00	10,01	2,34	7,67
MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk	79,85	43,75	15,00	14,00	14,75	23,50	8,50	15,00	12,60	4,19	8,40
TILSIM, Vereniging zonder winstoogmerk	66,46	41,00	17,75	18,75	4,50	15,00	0,00	15,00	10,46	2,98	7,48

Tabel 5 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO INTERNAZIONALE 101, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema (met uitzondering van de nachtprogrammatie), ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds sinds 1982 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een zeer duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken al is er geen petitie aanwezig.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep is omschreven maar de specifieke doelgroepen zijn onvoldoende geduid. Programmatie en het muzikale format is omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De voertaal van elk van de verschillende programma's is onvoldoende geduid. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie. Er is geen lokaal journaal. Er zijn geen nationale journaals en er zijn geen overeenkomsten met derden voor het aanbrengen van nieuws. Wel zijn er tal van informatieve programma's waar een veelheid aan onderwerpen wordt bestreken. Er is in deze programma's ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en voor maatschappelijke items die voldoende concreet worden geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Hierbij zijn alle ratio's en het groeipad positief.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend en omschreven. De omschrijving is beknopt en een deel van de informatie waarnaar wordt verwezen is niet bijgevoegd in het dossier.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn summier en onvolledig omschreven. Deze beschrijving motiveert onvoldoende de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma of eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening of een systeem van stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Een backup voor playoutsysteem is wel beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven en de timing is realistisch. De duiding van recent gedane investeringen is beperkt. De update van toekomstige technologie wordt wel voldoende beschreven. Er is verder geen melding van onderhoud door eigen mensen of door derden en er is geen melding van performance controles van het zendnetwerk.

3 MFY (RADIO MFY), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een deels blanco zendschema, ook het programma-overzicht is hierdoor onvolledig. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als internetradio in een andere lokaliteit. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept als lokale informatiezender. De aanvrager geeft een goede omschrijving van de publieke waarde. De band met de gemeenschap en met het zendgebied wordt onvoldoende aangetoond door bewijsstukken..

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Het programma-overzicht is onvolledig, hierdoor kan niet worden afgeleid of het omroepprogramma volledig conceptueel en inhoudelijk consequent is. Er zijn wel voldoende indicaties dat er een inhoudelijke binding is met de lokaliteit.
Door de sterke aanwezigheid van non-stopprogrammatie in de dagprogrammatie is er een gebrek aan afwisseling in de programmatie.

De beschreven programma's hebben wel een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod..

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items..

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een veelal correcte, zij het summiere invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn positief maar het groeipad stagneert.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen zijn gekend en omschreven, maar de subsidies zijn niet voldoende geduid.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn in voldoende detail omschreven.

Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en stiltedetectie..

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd..

4 TILSIM, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven maar een paar programma's in het zendschema komen niet terug in het programmaoverzicht. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt onvoldoende aangetoond door de bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is veelal duidelijk omschreven en is consistent met het concept. De programma's van de verschillende cultuurgemeenschappen zijn evenwel onvoldoende geduid en ook de cultuurgemeenschappen zelf zijn onvoldoende geduid. De programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen apart programma over actualiteit maar er zijn wel rubrieken waar de actualiteit aan bod komt. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie brengt geen lokale of nationale journaals en heeft geen eigen redactie. Er is onvoldoende variatie bij de informatieve onderwerpen die worden gebracht in de programma's. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items die voldoende concreet wordt geduid. Er is geen concrete aandacht voor jaarlijkse lokale evenementen beschreven.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het niet mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven maar de gegeven duiding is niet volledig correct (giften zijn als vreemd vermogen geduid).

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn onvoldoende gedetailleerd omschreven. Deze omschrijving motiveert tevens onvoldoende de volledige werking van de radiozender. Er is geen melding van een externe radiotechnische firma of eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Controle- en onderhoudsvoorzieningen zijn niet beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Controle- en onderhoudsvoorzieningen zijn hierbij niet beschreven. Een aantal aspecten die nog niet zijn verwezenlijkt (vergunning zendmast, aankoop materiaal) hebben een effect op de beoordeling van het realisme van de uitrol.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Internazionale 101, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 064 Genk [105.8 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 69 Gent [106.4 FM]; Lochristi [106.6 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10

1.2 Conclusie 10

1.3 Overzicht scoring 4

2 Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

A. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

B. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Domino) met dossiernummer 14327: voorkeur 2
- **Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk** (RADIO FREE) met dossiernummer 14323: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Domino) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk	83,69	44,00	14,00	16,00	14,00	30,00	10,00	20,00	9,69	3,35	6,33
Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk	51,18	41,50	10,00	18,50	13,00	0,00	0,00	0,00	9,68	4,16	5,52

Tabel 6 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 NIET-OPENBARE RADIO CAROLINE, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een heldere omschrijving van het radio-concept, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Het duidelijk gepresenteerd zendschema bevat een hiaat. De radio-omroeporganisatie is reeds actief.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De radio valt voor de band met de gemeenschap terug op haar verleden als reeds uitzendende radio, maar toont dit niet aan met relevante bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven, maar de consistentie met het concept is niet volledig geduid: de aandacht voor Vlaams werk en specifiek Gentse producties is niet terug te vinden in het programmaoverzicht. Er zijn ook enkele slordigheden in het programmaoverzicht geslopen, bijvoorbeeld een naam van een presentator die halverwege een alinea veranderd. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen een zekere diversiteit. Naast muziek wordt er in de programma's ook stilgestaan bij actualiteit, lokale info en sport. De radio duidde ook de verschillende journalistieke vormen waarvan ze gebruik zal maken. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Deze lokale info komt ook in de programma's zelf aan bod, bijvoorbeeld tijdens de spitsuren. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven. Zo is er bijvoorbeeld een heel programma gewijd aan alle sportwedstrijden (van bekende en minder bekende sporten) uit de regio Gent.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen of 1 van de 2 specifieke opstelplaatsen niet benoemd worden. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen beperkt zich tot de melding dat de radio reeds uitzendt op deze frequentie. Er is weinig concrete informatie rond bijvoorbeeld het onderhoud van de installatie en de toekomstige investeringen ivm update technologie.

3 RADIO VOOR INFORMATIE, SOCIO CULTUUR EN ONTSPANNING, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een omschrijving van het radio-concept, maar spreekt zichzelf hierin soms tegen. De programma's en de doelgroep zijn omschreven, maar er is geen duidelijke omschrijving van de publieke waarde. Het zendschema is niet in schemavorm opgeladen en bevat hiaten, maar de uitzenduren en programmanamen zijn wel duidelijk vermeld.
De vereniging grijpt niet enkel terug naar de eigen geschiedenis als radiozender, maar ook naar de geschiedenis van radio free, de radio die ze opnieuw wil oprichten. Deze claim van historiek is echter niet onderbouwd met bewijsstukken. Het lijkt dus louter te gaan over de overname van een bekende naam en jingles. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten opzichte van elkaar en er is binnen de programma's zelf afwisseling van de vorm. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Naast muziek is er ook plaats voor actualiteit, lokale info, cultuur en sport. De radio geeft weinig uitleg bij de verschillende journalistieke vormen waar ze van gebruikt maakt.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met een eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De bewoording dat het 'stads- en streeknieuws' verschillend per provincie wordt uitgezonden, doet twijfelen aan het verhaal van de redactie. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot aandacht voor jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten..

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing beperkt zich tot de melding dat de installatie in Gent reeds operationeel is, duiding over de operationaliteit van de mast in Lochristi ontbreekt. Er is wel een vermelding van toekomstige investeringen, maar nog geen concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 69 Gent [106.4 FM]; Lochristi [106.6 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 37 Brasschaat [105.6 FM]; Schoten [106.3 FM

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 RADIO UNDR: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Park FM) met dossiernummer 13575: voorkeur 1
- RADIO UNDR (UNDR) met dossiernummer 14242: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Park FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk	95,40	54,00	19,50	20,00	14,50	27,50	7,50	20,00	13,90	4,57	9,33
RADIO UNDR	80,01	48,50	17,50	16,00	15,00	25,00	10,00	15,00	6,51	2,61	3,90

Tabel 7 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO PARK - BRASSCHAAT, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 36 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen voldoende diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen zijn aanwezig, maar vertonen onvolmaaktheden. De inhoudelijke en kwalitatieve toetsing aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit is mogelijk. Niet al deze ratio's zijn positief, maar de solvabiliteit ligt hoger dan een benchmark.

Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's, de meerderheid van de ratio's stagneert.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie, monitoring van het zendnetwerk.

3 RADIO UNDR: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als webradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond en gemotiveerd vanuit het eigen perspectief. Doorheen het dossier brengt de aanvrager een geloofwaardig verhaal, er worden echter geen bijkomstige bewijsstukken geleverd.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's zijn georganiseerd in grote blokken. Het aandeel van actieve programmatie is eerder beperkt ten opzichte van de automaatprogramma's.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm. Deze afwisseling en diversiteit geldt echter enkel voor de actieve programmatie.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten

opzichte van een benchmark. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's. Deze ratio's zijn positief en de meerderheid kennen een groei.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend. De cijfers zijn gegeven, maar een expliciete duiding is niet voldoende beschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn slechts voor de helft van de locaties uit het frequentiepakket beschreven. De studio-infrastructuur is niet expliciet geduid en informatie betreffende de technische uitrusting van de studio is enkel een oplijsting zonder motivatie. De garantie voor een performant netwerk wordt echter wel onderbouwd door: de aanwezigheid van technische profielen binnen de organisatie aangevuld met ondersteuning van een radio-technische firma en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het netwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is onvolledig. De zendinstallatie is slechts voor de helft van de locaties uit het frequentiepakket beschreven en concrete bewijsstukken voor de huidige installatie zijn niet aanwezig. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Park - Brasschaat, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 37 Brasschaat [105.6 FM]; Schoten [106.3 FM].

Brussel,

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 59 Eeklo [102.6 FM]; Kaprijke [107.2 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 4
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 4
1.2 Conclusie 4
1.3 Overzicht scoring 4
2 Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 3
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamboer)** met dossiernummer 13953 : voorkeur 1.
- **TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio TRL)** met dossiernummer 13672 : voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamboer) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk	88,44	47,00	13,00	19,50	14,50	29,50	9,50	20,00	11,94	4,18	7,76
TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk	85,98	51,25	18,00	19,00	14,25	20,00	0,00	20,00	14,73	4,73	10,00

Tabel 8 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 VRIJE RADIO NEUTRAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de vooropgestelde publieke waarde. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene relevante bewijsstukken, de duiding is eerder algemeen van aard.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van technische medewerkers, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er is geen sprake van investeringen in technologische updates of permanente netwerkmonitoring.

3 TRL (NEW TRL), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De radio-omroeporganisatie heeft reeds een verleden als lokale zender, maar is de laatste jaren niet actief geweest. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de vooropgestelde publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het radio-concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma, en technische know how onder de medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en een nooduitzending ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamboer)voor frequentiepakket 59 Eeklo [102.6 FM]; Kaprijke [107.2 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 048 De Haan [105.6 FM]; Oostende [107.4 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk : motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende): motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk, Stadsradio Oostende1 met dossiernummer 14193: voorkeur 1
- Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende), Vereniging zonder winstoogmerk (ROMANTICA) met dossiernummer 13753 : voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk (Stadsradio Oostende1) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk	74,91	52,50	18,50	20,00	14,00	18,00	3,00	15,00	4,41	2,17	2,24
Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende), Vereniging zonder winstoogmerk	61,06	49,25	16,00	18,25	15,00	0,00	0,00	0,00	11,81	4,29	7,52

Tabel 9 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 KANAAL K, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK : MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds enige tijd actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met Oostende wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De band met De Haan blijft onderbelicht.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur van de onderscheiden journaals is niet vermeld. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items. Deze aandacht wordt concreet geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen volledige correcte invulling: activa is niet gelijk aan passiva en de gebruikte rubrieken komen niet overeen met het Minimum Algemeen Rekeningenstelsel wat het verder

onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is via een resultatenrekening omschreven. Een tabel herkomst van de financiële middelen vermeldt de opbrengsten uit verkoop. Er is geen duiding gegeven over de schulden en eigen inbreng.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene zendinstallatie, antenne en transmissie zijn onvoldoende technisch geduid. Het technisch materiaal is gedeeltelijk maar niet in voldoende detail opgelijst, de infrastructuur en de mastlocaties zijn evenmin voldoende technisch geduid. De volledige werking van de radiozender is onvoldoende gemotiveerd. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending bij stiltedetectie. Andere controle- en onderhoudsvoorzieningen en reserve stroomvoorziening worden niet beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is onvoldoende omschreven. De timing van de uitrol voor de frequentie van De Haan is onvoldoende geduid.

3 MICRO (MUZIKAAL INFORMATIEVE CULTURELE RADIO-OMROEP-OOSTENDE): MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 34 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt beschreven maar deze wordt nergens aangetoond door recente of relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af maar er is onvoldoende actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen sportprogramma. Er is geen programma rond cultuur/kunst/wetenschap/educatie maar dit komt wel aan bod in rubrieken. Er is binnen de programma's voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items die voldoende concreet is beschreven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. Er is geen duidelijke becijferde omschrijving van het eigen vermogen of van het vreemd vermogen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven. Er paar zaken zijn niet vermeld (bvb. loggingsysteem, live-captatie,..) De omschrijving motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen beschrijving van een backup bij stroomuitval.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is veelal duidelijk omschreven. De uitrol voor een van de frequenties is vermeld maar nog niet concreet gemaakt. Er zijn nog geen investeringen in technologie vermeld.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Kanaal K, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 048 De Haan [105.6 FM]; Oostende [107.4 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 077 Ham [104.9 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Studio Balen (Spectra), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Radio Sint-Job, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 5

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Benelux) met dossiernummer KIOSK-projectID=14196: voorkeur 2
- **Studio Balen (Spectra), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio West-Limburg) met dossiernummer KIOSK-projectID=14056: voorkeur 1
- **Radio Sint-Job, Vereniging zonder winstoogmerk** (Puur Vlaams) met dossiernummer KIOSK-projectID=14235 : voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Benelux) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk	91,71	51,50	19,50	17,00	15,00	27,50	7,50	20,00	12,71	4,52	8,19
Studio Balen (Spectra), Vereniging zonder winstoogmerk	86,36	51,50	17,50	19,00	15,00	23,00	8,00	15,00	11,86	3,67	8,19
Radio Sint-Job, Vereniging zonder winstoogmerk	81,62	50,00	17,50	20,00	12,50	20,00	5,00	15,00	11,62	3,43	8,19

Tabel 10 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RIOOL (RÉGIONALE INFORMATIE OVERDRACHTS ORGANISATIE LIMBURG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene voorbeelden en geloofsbrieven. De radio krijgt ook officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is conceptueel omschreven en komt soms niet helemaal overeen met het zendschema (programmanamen die veranderen), maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. Het muzikale format is duidelijk omschreven. De doelgroep is enkel in algemene termen benoemd.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben vaak een gelijkaardige identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Het netto bedrijfskapitaal en de current ratio zijn positief, maar de solvabiliteit ligt onder de benchmark. Alle ratio's stijgen over de eerste twee exploitatiejaren. De balans van 1 van de 2 jaren is niet in evenwicht.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er zijn technische medewerkers aanwezig. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroom en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De operationaliteit is afhankelijk van de erkenningsdatum. Er ontbreekt informatie over de toekomstige investeringen ivm de update van de technologie.

3 STUDIO BALEN (SPECTRA), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond door engagementen van verenigingen. De radio heeft ook een steunmail van de burgemeester.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is conceptueel omschreven, maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. Het muzikale format en de doelgroep zijn duidelijk omschreven.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn positief en dalen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet toegelicht. Daarnaast ontbreekt er informatie omtrent de onderhoud van de installatie en de performance controle van het zendnetwerk.

4 RADIO SINT-JOB, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 2015 actief als webradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond door contacten voor samenwerkingsverbanden met lokale verenigingen. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de journaals zijn vermeld, maar er is onvoldoende duiding of de journaals onderscheiden zijn. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

Er zijn vormfouten gemaakt tegen de geprojecteerde balansen, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, bijvoorbeeld de specifieke opstelplaats van de masten ontbreekt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar de timing is nog niet heel concreet. Daarnaast zijn er geen toekomstige investeringen ivm update technologie benoemd.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 077 Ham [104.9 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 075 Halen [105.5 FM]; Heusden-Zolder [105.0 FM]; Lummen [107.5 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10

1.2 Conclusie 10

1.3 Overzicht scoring 4

2 RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

2.2 financieel plan 6

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

2.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

3 Formule 1, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7

A. Format 7

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7

3.2 financieel plan 8

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 8

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8

3.3 Technische (zend) infrastructuur 8

A. Technische uitrusting 8

B. Uitrol van de technische investeringen 8

4 VZW Lorali: motivering score per onderdeel 9

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 9

A. Format 9

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 9

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 9

4.2 financieel plan 9

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 9

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 10

4.3 Technische (zend) infrastructuur 10

A. Technische uitrusting 10

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Benelux) met dossiernummer 14199 : voorkeur 3
- **Formule 1, Vereniging zonder winstoogmerk** (FORMULE 1) met dossiernummer 13584: voorkeur 1
- **VZW Lorali** (Radio Lorali) met dossiernummer 13973: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Benelux) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk	88,38	49,00	18,50	16,50	14,00	27,50	7,50	20,00	11,88	4,17	7,71
Formule 1, Vereniging zonder winstoogmerk	72,74	49,50	18,00	16,50	15,00	15,00	0,00	15,00	8,24	1,43	6,81
VZW Lorali	58,84	49,00	19,00	16,50	13,50	0,00	0,00	0,00	9,84	2,32	7,52

Tabel 11 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RIOOL (RÉGIONALE INFORMATIE OVERDRACHTS ORGANISATIE LIMBURG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1980 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene voorbeelden en geloofsbrieven. De radio krijgt enkel officiële steun van gemeentebesturen en verenigingen van aangrenzende gemeenten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is conceptueel omschreven en komt soms niet helemaal overeen met het zendschema (programmanamen die veranderen), maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. Het muzikale format is duidelijk omschreven. De doelgroep is enkel in algemene termen benoemd.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben vaak een gelijkaardige identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, de lokale info is echter vaak afkomstig van aangrenzende gemeenten in plaats van de lokaliteiten zelf. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. De lokale info in de programma's is echter vaak afkomstig van aangrenzende gemeenten in plaats van de lokaliteiten zelf Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Het netto bedrijfskapitaal en de current ratio zijn positief, maar de solvabiliteit ligt onder de benchmark. Alle ratio's stijgen over de eerste twee exploitatiejaren. De balans van 1 van de 2 jaren is niet in evenwicht

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen of bv. de specifieke benoeming van de opstelplaats van 2 van de 3 masten ontbreekt. Er zijn technische medewerkers aanwezig. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroom en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er ontbreekt soms echter concrete info, bv. bij de verschillende opties voor de masten, en is de operationaliteit afhankelijk van de erkenningsdatum. Daarnaast ontbreekt er informatie over de toekomstige investeringen ivm de update van de technologie.

3 FORMULE 1, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie omschrijft de programma's en doelgroep. De radio-omroeporganisatie is sinds 1983 actief als zender, maar dient nu in met een nieuw concept. Ze geeft een heldere omschrijving van dit radio-concept. Er is een duidelijk gepresenteerd zendschema bijgevoegd, maar de nachtprogrammatie (van middernacht tot 7u) is hierin niet opgenomen.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door samenwerkingen met lokale verenigingen en officiële steun van een gemeentebestuur van één van de lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. In het programmaoverzicht zijn sommige programma's niet geduid, maar de programma's zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Enkel het thema 'hitlijsten' wordt niet genoeg geduid. Het programmaoverzicht is te summier om te kunnen beoordelen of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio, zender en antenne zijn echter onvoldoende gegeven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar nog niet concreet uitgewerkt. Daarnaast ontbreekt er informatie over bijvoorbeeld de toekomstige investeringen ivm de update van de technologie.

4 VZW LORALI: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond door voorbeelden van evenementen en interactie. De radio krijgt officiële steun van het gemeentebestuur van 2 van de 3 lokaliteiten

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. De programma's zijn summier beschreven, maar zijn consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. De thema's 'Actualiteit/politiek' en 'Cultuur/kunst' zijn niet genoeg uitgewerkt. Het programmaoverzicht is te summier om te kunnen beoordelen of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, hoewel soms onvoldoende geduid.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio is echter onvoldoende gegeven. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er ontbreekt echter een concrete planning rond de toekomstige investeringen ivm update technologie, onderhoud van de installatie en performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 075 Halen [105.5 FM]; Heusden-Zolder [105.0 FM]; Lummen [107.5 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 67 Gent [104.9 FM]; Wetteren [106.1 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 14

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 14

1.2 Conclusie 14

1.3 Overzicht scoring 4

2 Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 6

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Accent) met dossiernummer 13843: voorkeur 1
- **LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk** (RADIO FREE) met dossiernummer 14167: voorkeur 4
- **Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Free) met dossiernummer 13639: voorkeur 3

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Accent) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk	90,70	51,00	18,00	19,00	14,00	29,50	9,50	20,00	10,20	3,86	6,33
LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk	63,86	43,25	13,00	16,25	14,00	10,00	0,00	10,00	10,61	3,08	7,52
Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk	51,18	41,50	10,00	18,50	13,00	0,00	0,00	0,00	9,68	4,16	5,52

Tabel 12 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO ACCENT, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond via een petitie en aanwezigheid op evenementen. De radio krijgt geen officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en de meeste aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren. Er is een kleine inconsequenties tussen de balans en de rest van het financiële dossier.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen of doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen concrete info rond toekomstige investeringen ivm update van technologie, performance controle van het zendnetwerk of onderhoud van de installatie.

3 LRI (LOKALE RADIO IMPAKT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief, maar heeft nog geen voorgeschiedenis in Gent/Wetteren. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, de beschreven band handelt enkel over intenties van de radio. De radio krijgt geen officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programma's zijn zeer summier omschreven en zijn soms inconsequent in de koppeling tussen presentator en programma, maar zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit niet voldoende geduid.

De programma's wisselen elkaar weinig af en er is een actieve dagprogrammatie.

Doordat de programma's summier beschreven zijn, is het moeilijk om hun identiteit ten aanzien van elkaar af te leiden. Ze vertonen genoeg diversiteit, enkel het thema 'sport' is weinig geduid. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is omschreven. De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is echter niet goed geduid.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen of doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen concrete info rond toekomstige investeringen ivm update van technologie of performance controle van het zendnetwerk.

4 RADIO VOOR INFORMATIE, SOCIO CULTUUR EN ONTSPANNING, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een omschrijving van het radio-concept, maar spreekt zichzelf hierin soms tegen. De programma's en de doelgroep zijn omschreven, maar er is geen duidelijke omschrijving van de publieke waarde. Het zendschema is niet in schemavorm opgeladen en bevat hiaten, maar de uitzenduren en programmanamen zijn wel duidelijk vermeld.
De vereniging grijpt niet enkel terug naar de eigen geschiedenis als radiozender, maar ook naar de geschiedenis van radio free, de radio die ze opnieuw wil oprichten. Deze claim van historiek is echter niet onderbouwd met bewijsstukken. Het lijkt dus louter te gaan over de overname van een bekende naam en jingles. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten opzichte van elkaar en er is binnen de programma's zelf afwisseling van de vorm. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Naast muziek is er ook plaats voor actualiteit, lokale info, cultuur en sport. De radio geeft weinig uitleg bij de verschillende journalistieke vormen waar ze van gebruikt maakt.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met een eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De bewoording dat het 'stads- en streeknieuws' verschillend per provincie wordt uitgezonden, doet twijfelen aan het verhaal van de redactie. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot aandacht voor jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing beperkt zich tot de melding dat de installatie in Gent reeds operationeel is, duiding over de operationaliteit van de mast in Wetteren ontbreekt. Er is wel een vermelding van toekomstige investeringen, maar nog geen concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Accent, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 67 Gent [104.9 FM]; Wetteren [106.1 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerkvoor frequentiepakket 3 Aalter [104.7 FM]; Eeklo [106.3 FM]; Maldegem [105.9 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10

1.2 Conclusie 10

1.3 Overzicht scoring 4

2 Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 MAX, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk** (MeetjeslandFM) met dossiernummer 13842: voorkeur 1.
- **MAX, Vereniging zonder winstoogmerk** (MAX) met dossiernummer 13609: voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk (MeetjeslandFM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk	88,96	52,50	18,00	20,00	14,50	25,00	10,00	15,00	11,46	3,94	7,52
MAX, Vereniging zonder winstoogmerk	68,01	48,75	17,50	16,25	15,00	10,00	0,00	10,00	9,26	3,36	5,90

Tabel 13 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 VERO (VRIJE EEKLOSE RADIO OMROEP), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds meer dan 20 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde en aanwezigheid in de lokaliteit, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt goed omschreven, maar vooral gemotiveerd vanuit de eigen werking.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. Ze hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, het eigen vermogen werd niet gespecifieerd.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn in voldoende detail omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en wordt realistisch ingeschat. Er wordt evenwel geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake technologische updates en controles van het zendnetwerk.

3 MAX, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds de jaren '80 actief als radio-omroep, en is sinds eind 2016 onafhankelijk. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.

De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De omschrijving van de programma's geeft weinig duiding bij de eigenlijk programma-inhoud, maar er zijn voldoende indicaties dat de programmatie voldoende aansluit op het gekozen concept. De doelgroep, en het muzikale format zijn duidelijk omschreven Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven, zonder cijfers of concrete duiding.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven, maar niet altijd volledig: zo is er geen beschrijving van de zender, en is het dossier ook zeer summier wat betreft de antenne.
De garantie voor een performant netwerk wordt toegeschreven aan de aanwezigheid van reservemateriaal, en reserve stroomvoorziening. Er is echter geen beschrijving aanwezigheid van eventuele controles van het zendnetwerk, stiltedetectie en interne of externe technische ondersteuning.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende omschreven, maar er is zeer weinig informatie voorhanden om het realisme van de uitrol te beoordelen. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige investeringen inzake technologische updates of regelmatige monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Vero (Vrije Eeklose Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 3 Aalter [104.7 FM]; Eeklo [106.3 FM]; Maldegem [105.9 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 97 Kluisbergen [107.4 FM]; Oudenaarde [106.6 FM]; Zingem [105.9 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Antares, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk** (VLARfm) met dossiernummer 14182 : voorkeur 1.
- **Antares, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Media) met dossiernummer 14326: voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt **DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk** (VLARfm) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk	89,40	47,75	17,00	15,75	15,00	30,00	10,00	20,00	11,65	3,98	7,67
Antares, Vereniging zonder winstoogmerk	80,66	47,25	17,50	16,25	13,50	20,00	0,00	20,00	13,41	4,07	9,33

Tabel 14 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 DIGITAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een voorgeschiedenis als radio-omroep. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.

De aanvrager geeft een omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag voornamelijk vindt in het nieuwsaanbod. De band met de gemeenschap wordt aangetoond in de programmatie.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen niet veel diversiteit ten aanzien van elkaar. Er komt wel een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt voldoende onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er werd geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

3 ANTARES, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.

De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente bewijsstukken, relevant aan het grootste deel van het verzorgingsgebied.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en zo goed als alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met het merendeel van de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt voldoende variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het grootste deel van het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
Er is een melding met een externe radiotechnische firma, en in huis is er ook voldoende technische kennis aanwezig om een goede werking te garanderen.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van DIGITAAL, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 97 Kluisbergen [107.4 FM]; Oudenaarde [106.6 FM]; Zingem [105.9 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 7 Aarschot [106.9 FM]; Begijnendijk [107.9 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Utopia, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 5

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk** (KOMILFOO) met dossiernummer 13582: voorkeur 1
- **B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk** (Stadsradio Aarschot) met dossiernummer 13952: voorkeur 1
- **Utopia, Vereniging zonder winstoogmerk** (RADIO UTOPIA) met dossiernummer 13840: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk (KOMILFOO) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk	92,90	54,50	19,50	20,00	15,00	25,00	10,00	15,00	13,40	4,73	8,67
B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk	92,37	50,50	17,00	18,50	15,00	30,00	10,00	20,00	11,87	4,35	7,52
Utopia, Vereniging zonder winstoogmerk	77,42	39,00	17,00	15,00	7,00	29,00	9,00	20,00	9,42	3,23	6,19

Tabel 15 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 V.R.A. (VRIJ RADIO AARSCHOT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente bewijsstukken. De radio heeft officiële steun van het stadsbestuur van één van de lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. De bedragen zijn af te lezen uit de balans.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van een technisch verantwoordelijke medewerker. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Toekomstige investeringen in verband met update technologie zijn vermeld, maar er is geen concrete planning opgenomen.

3 B.O.R. (BEGIJNENDIJKS ONAFHANKELIJK RADIOSTATION), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Het zendschema is niet in schemavorm opgesteld en vertoont inconsequenties met het programmaoverzicht, maar vermeldt wel duidelijk de uitzenduren en de programmanamen.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar niet altijd relevante, bewijsstukken. De radio krijgt officiële steun van het stads- of gemeentebestuur van allebei de lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is omschreven, maar vertoont inconsequenties in de uurroosters bij vergelijking van het programmaoverzicht en zendschema. De programma's zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd. Er is wel melding van toekomstige investeringen ivm update technologie, maar weinig concrete info. Ook de performance controles van het zendnetwerk zijn niet geduid.

4 UTOPIA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als internetradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap is gefocust op een zeer klein deel van het frequentiepakket en is enkel aangetoond met steunbrieven van lokale verenigingen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De beschrijving van de programma's is zeer summier, maar passen binnen het concept. De aspecten van het concept worden echter maar gedeeltelijk geadresseerd. De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De inhoudelijke binding met de lokaliteiten is gefocust op een zeer klein deel van het frequentiepakket.

De programma's wisselen elkaar voldoende af. De actieve dagprogrammatie wordt onderbroken door automaatprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er zijn verschillende journalistieke vormen vermeld. Er is binnen de programma's zelf weinig afwisseling in de vorm..

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie brengt geen journaals. Er wordt wel een veelheid aan onderwerpen bestreken in lokale info-items in de programma's. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stagneren over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een technisch afgevaardigde bij de medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet geduid. De opstart is voorzien voor het tweede kwartaal. Er is geen vermelding van toekomstige investeringen ivm update technologie of performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van V.R.A. (Vrij Radio Aarschot), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 7 Aarschot [106.9 FM]; Begijnendijk [107.9 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 015 Antwerpen [107.3 FM]; Brasschaat [105.2 FM]; Kapellen [105.9 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10

1.2 Conclusie 10

1.3 Overzicht scoring 4

2 WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Totaal) met dossiernummer 13735 : voorkeur 1
- **vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk** (radio totaal) met dossiernummer 14281 : voorkeur 3

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Totaal) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk	67,11	44,75	14,00	17,25	13,50	10,00	0,00	10,00	12,36	4,17	8,19
vzw stadsradio Antigoon, Vereniging zonder winstoogmerk	65,42	42,25	16,50	12,25	13,50	10,00	0,00	10,00	13,17	4,17	9,00

Tabel 16 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft veelal een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. Er is een onduidelijk en onvolledig zendschema dat niet in schemavorm is gepresenteerd. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door een mailpetitie en vermeldingen in lokaal nieuws. Er zijn geen geloofsbrieven van gemeentebesturen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is summier omschreven en is onvoldoende geduid om volledig consistent te zijn met het concept: de programma's geven een indicatie dat ze passen binnen het concept en een indicatie dat alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's zijn niet allemaal voldoende geduid en daarom is niet met zekerheid vast te stellen of ze een uitgesproken identiteit hebben ten aanzien van elkaar. Er is diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen apart cultuur/kunst/wetenschap/educatief programma maar cultuur komt wel aan bod in items. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er wordt lokaal nieuws gebracht maar men beschikt niet over een eigen redactiestatuut. is niet Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items. Er is geen specifieke aandacht voor lokale hulpverleningsacties of goede doelen.

2.2 FINANCIEEL PLAN

C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. Er is sprake van een startkapitaal via een lening, daarnaast wordt de wijze van inkomsten via reclame, sponsoring, activiteiten vermeld.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven. Sommige vermeldingen ontbreken in het dossier of zijn niet technisch beschreven (geen logginssyteem beschreven, geen website of livecaptatie, montagesoftware,..), De omschrijving motiveert wel de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt deels onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Backup bij stroomdefecten of monitoring van de werking is niet beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Wel ontbreken vermeldingen i.v.m. update van de technologie en performance controles van het netwerk.

3 VZW STADSRADIO ANTIGOON, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler met een nieuw concept. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. Het zendschema wordt niet als een weekoverzicht gepresenteerd maar als een draaiboek. Het zendschema en het programma-overzicht komen niet helemaal overeen wat voor onduidelijkheid zorgt. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene bewijsstukken die evenwel niet altijd recent of relevant zijn. Ook verwijzen een deel van de steunbetuigingen naar een andere radio-roepnaam.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De muziekkeuze is duidelijk omschreven. De doelgroep en programmatie zijn niet duidelijk omschreven en de documenten vertonen tegenstrijdigheden waardoor de toetsing met het concept niet altijd mogelijk is

In het weekend zijn er hiaten in het programma-overzicht, wel is er over het algemeen een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie met uitzondering van een programma rond cultuur/kunst/wetenschap/educatie. Lokale info zit binnen items in de programma's en er is voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er is geen eigen redactiestatuut opgeladen. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items. Aandacht voor (kwetsbare) bevolkingsgroepen is niet specifiek vermeld.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit..

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. Bovendien wordt er beweerd dat alle vermogen eigen vermogen is terwijl er een bedrag van een renteloze lening in de documenten terug te vinden is.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, zijn veelal gedetailleerd omschreven. De vestiging en uitbouw van het zenderpark benoemt de concrete opstelplaats van de antenne onvoldoende. Het technisch dossier motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is een indicatie van uitrol en van investeringen in technologie zonder concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van WAARSCHOOT GAAT ERVOOR, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 016 Antwerpen [107.3 FM]; Brasschaat [105.2 FM]; Kapellen [105.9 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 36 Brakel [105.6 FM]; Sint-Lievens-Houtem [107.2 FM]; Zottegem [107.6 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Prima) met dossiernummer 13664 : voorkeur 1.
- LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio impakt) met dossiernummer 14168: voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Prima) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk	81,88	51,50	19,00	18,50	14,00	21,00	6,00	15,00	9,38	4,04	5,33
LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk	55,48	47,25	16,50	17,25	13,50	0,00	0,00	0,00	8,23	3,14	5,10

Tabel 17 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO PRIMA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler / is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is goed omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een voldoende actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is voldoende duidelijk omschreven, het vreemd vermogen wordt niet voldoende toegelicht.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door reserve stroomvoorziening en stiltedetectie. Er wordt geen melding gemaakt van permanente monitoring.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar is weinig concreet. De radio-omroeporganisatie zou tegen eind 2018 volledig operationeel zijn.

3 LRI (LOKALE RADIO IMPAKT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler / is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt slechts zwak aangetoond door verscheidene bewijsstukken, en beslaat niet het volledige zendgebied.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is voldoende duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aantoonbare aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied, maar de toelichting van de bestreken onderwerpen is eerder summier.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet consequent omschreven, en te weinig toegelicht om duidelijkheid te scheppen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd opgelijst..
Er is melding van meerdere externe radiotechnische firma's, die instaan voor het technisch onderhoud. Er wordt evenwel geen melding gemaakt van risicomanagement of back up, zo zijn er geen reserve stroomvoorzieningen, stiltedetectie en netwerkmonitoring beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is onduidelijk omschreven: er wordt niet toegelicht wanneer alle zendsites en dus de volledige radio-omroep operationeel zullen zijn. Toekomstige investeringen inzake technologische updates worden wel omschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van **Radio Prima, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Prima) voor frequentiepakket 36 Brakel [105.6 FM]; Sint-Lievens-Houtem [107.2 FM]; Zottegem [107.6 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Lokale Omroep Knokke-Heist voor frequentiepakket 98 Knokke-Heist [106.2 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Lokale Omroep Knokke-Heist: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 1
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Dynamisch Knokke-Heist, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 3
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Lokale Omroep Knokke-Heist (C-Fun) met dossiernummer 13994 : voorkeur 1.
- Dynamisch Knokke-Heist, Vereniging zonder winstoogmerk (WES FM) met dossiernummer 13922: voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Lokale Omroep Knokke-Heist (C-Fun) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Lokale Omroep Knokke-Heist	66,39	45,00	17,00	14,00	14,00	10,00	0,00	10,00	11,39	3,68	7,71
Dynamisch Knokke-Heist, Vereniging zonder winstoogmerk	61,96	43,00	15,00	14,00	14,00	10,00	0,00	10,00	8,96	2,58	6,38

Tabel 18 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 LOKALE OMROEP KNOKKE-HEIST: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, de doelgroep is omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een voorgeschiedenis als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. De programma's zijn niet uitvoerig omschreven in een programma-overzicht, maar beknopt toegelicht in het zendschema. Conceptueel worden de intenties echter vrij goed geduid, maar deze kunnen niet worden afgetoetst aan de beschrijving van de programmatie.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, maar over de programmastructuur vonden we geen informatie.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is zeer summier omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van een backup playout-systeem, er is geen sprake van reserve stroomvoorziening.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven.

3 DYNAMISCH KNOKKE-HEIST, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een voorgeschiedenis als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. Er werden geen bewijsstukken doorgegeven die de band met de gemeenschap moeten staven,

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn geduid. Het programma-overzicht is inhoudelijk weinig uitgewerkt, de consequentie met het concept kan dus niet volledig gepeild worden.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben geen uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar, de diversiteit blijkt niet duidelijk uit dit dossier. Ook thematisch is er niet veel toelichting.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap.. Er is enige aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De beschrijving van de voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark is zeer beknopt, en wat nodige informatie.
Er is geen beschrijving van risicomanagement bijgevoegd in het dossier, zo is er geen sprake van reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Lokale Omroep Knokke-Heist voor frequentiepakket 98 Knokke-Heist [106.2 FM].

Brussel,

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 94 Kasterlee [106.6 FM]; Ravels [107.1 FM]; Turnhout [105.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Kempen fm VZW: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio TOS) met dossiernummer 13712: voorkeur 1
- **Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Noorderkempen) met dossiernummer 13697: voorkeur 3
- **Kempen fm VZW** (Kempen fm) met dossiernummer 14321: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio TOS) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk	84,09	52,00	20,00	19,00	13,00	19,00	4,00	15,00	13,09	4,43	8,67
Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk	82,27	46,25	18,00	16,25	12,00	25,00	10,00	15,00	11,02	4,30	6,71
Kempen fm VZW	50,04	37,50	10,50	15,50	11,50	10,00	0,00	10,00	2,54	0,44	2,10

Tabel 19 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 T.O.S. (TURNHOUTSE OMROEP STUDIO), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 34 jaar actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is omschreven. De programmatie is beknopt omschreven, maar is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De radio zal minstens 3 journaals per dag brengen, maar geeft de duur van de journaals niet op. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen bevatten niet alle benodigde informatie. Hierdoor is het maar gedeeltelijk mogelijk om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen melding van toekomstige investeringen ivm update technologie.

3 RADIO MI AMIGO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door een lijst van verenigingen waarmee de radio reeds samenwerkt. De radio krijgt officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept. De meeste aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie, enkel de interactie met het publiek is weinig aanwezig in de programma's. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen weinig diversiteit. Doordat er weinig thema's en onderwerpen aan bod komen in de programmatie hebben de programma's ook weinig uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er is ook weinig of geen variatie aan journalistieke vormen aangetoond. Er is binnen de programma's zelf wel afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van informatie en nieuws. De verscheidenheid aan onderwerpen bij het brengen van informatie wordt niet genoeg aangetoond. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. De bedragen kunnen in de balans afgelezen worden.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet voor alle locaties concreet geduid. Er zijn geen toekomstige investeringen ivm update technologie omschreven.

4 KEMPEN FM VZW: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die enkel in algemene termen aan bod komt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie wordt enkel voorzien van een conceptuele toelichting, maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie, maar die wordt door de week overdag onderbroken door 'continue muziek'.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is enkel geen sprake van een hitlijst. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap voor het brengen van nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De bedragen in eigen en vreemd vermogen zijn niet gekend. De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, de herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn onvoldoende omschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is onvoldoende omschreven. Er is geen indicatie van toekomstige investeringen, performance controles, timing of beoogde operationaliteit.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 94 Kasterlee [106.6 FM]; Ravels [107.1 FM]; Turnhout [105.5 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van West Point, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 80 Hechtel-Eksel [107.7 FM]; Lommel [106.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 West Point, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 FamilyRadio FM GOUD, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **West Point, Vereniging zonder winstoogmerk (Trendy FM)** met dossiernummer 14295: voorkeur 2.
- **FamilyRadio FM GOUD, Vereniging zonder winstoogmerk (FM Goud Noord-Limburg)** met dossiernummer 13684: voorkeur 1.
- **MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio MFY)** met dossiernummer 13764: voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt West Point, Vereniging zonder winstoogmerk (Trendy FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
West Point, Vereniging zonder winstoogmerk	92,83	52,50	18,50	19,00	15,00	28,00	8,00	20,00	12,33	4,33	8,00
FamilyRadio FM GOUD, Vereniging zonder winstoogmerk	86,39	55,00	20,00	20,00	15,00	17,50	2,50	15,00	13,89	4,55	9,33
MFY (Radio MFY), Vereniging zonder winstoogmerk	82,21	45,00	16,25	14,00	14,75	24,50	9,50	15,00	12,71	4,19	8,52

Tabel 20 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 WEST POINT, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept en van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De aanvrager neemt bewust de keuze van korte programmablokken af te stappen en motiveert dit goed. Er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven en geduid.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt volledig onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en goed gemotiveerd.

3 FAMILYRADIO FM GOUD, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 2004 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen bevatten niet alle benodigde informatie, wat het niet volledig mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar onvoldoende geduid.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van netwerkmonitoring.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd.

4 MFY (RADIO MFY), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een onvolledig zendschema, ook het programma-overzicht is niet helemaal ingevuld. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als internetradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept als lokale informatiezender. De aanvrager geeft een goede omschrijving van de publieke waarde. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Het programma-overzicht is onvolledig, hierdoor kan niet worden afgeleid of het omroepprogramma volledig conceptueel en inhoudelijk consequent is. Er zijn wel voldoende indicaties dat er een inhoudelijke binding is met de lokaliteit.
Door de sterke aanwezigheid van non-stopprogrammatie in de dagprogrammatie is er een gebrek aan diversiteit in de programmatie.
De beschreven programma's hebben wel een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte, zij het summiere invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar niet voldoende geduid.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn in voldoende detail omschreven.
Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van West Point, Vereniging zonder winstoogmerk (Trendy FM) voor frequentiepakket 80 Hechtel-Eksel [107.7 FM]; Lommel [106.5 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van West Point, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 27 Beringen [106.4 FM]; Ham [106.0 FM]; Houthalen-Helchteren [107.0 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 West Point, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- West Point, Vereniging zonder winstoogmerk (Trendy FM) met dossiernummer 14293: voorkeur 1
- RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Benelux) met dossiernummer 13668: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt West Point, Vereniging zonder winstoogmerk (Trendy FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
West Point, Vereniging zonder winstoogmerk	93,77	53,50	18,50	20,00	15,00	28,00	8,00	20,00	12,27	4,08	8,19
RIOOL (Régionale Informatie Overdrachts Organisatie Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk	90,88	51,50	19,50	17,00	15,00	27,50	7,50	20,00	11,88	4,17	7,71

Tabel 21 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 WEST POINT, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door voorbeelden van lokale evenementen. De radio krijgt steun van de burgemeester van één van de drie lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een

benchmark. Het netto bedrijfskapitaal en de current ratio zijn positief, maar de solvabiliteit ligt onder de benchmark. Alle ratio's stijgen over de eerste twee exploitatiejaren

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er is een huistechnicus aanwezig. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroom en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet voor alle locaties concreet geduid. Er is ook melding van toekomstige investeringen ivm de update van de technologie, maar nog geen concrete plannen.

3 RIOOL (RÉGIONALE INFORMATIE OVERDRACHTS ORGANISATIE LIMBURG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1980 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene voorbeelden en geloofsbrieven. De radio krijgt officiële steun van het gemeentebestuur van verschillende lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is conceptueel omschreven en komt soms niet helemaal overeen met het zendschema (programmanamen die veranderen), maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. Het muzikale format is duidelijk omschreven. De doelgroep is enkel in algemene termen benoemd.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben vaak een gelijkaardige identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Het netto bedrijfskapitaal en de current ratio zijn positief, maar de solvabiliteit ligt onder de benchmark. Alle ratio's stijgen over de eerste twee exploitatiejaren. De balans van 1 van de 2 jaren is niet in evenwicht.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er zijn technische medewerkers aanwezig. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroom en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er ontbreekt soms echter concrete info, bv. bij de verschillende opties voor de masten, en de operationaliteit is afhankelijk van de erkenningsdatum. Daarnaast ontbreekt er informatie over de toekomstige investeringen ivm de update van de technologie.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van West Point, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 27 Beringen [106.4 FM]; Ham [106.0 FM]; Houthalen-Helchteren [107.0 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 087 Hoeselt [106.9 FM]; Tongeren [107.7 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 BOO (BILZERSE OMROEP ORGANISATIE), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk** (Sportfm Continu) met dossiernummer 14077: voorkeur 1
- **BOO (BILZERSE OMROEP ORGANISATIE), Vereniging zonder winstoogmerk** (RADIO BOO) met dossiernummer 14192: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk (Sportfm Continu) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk	85,69	48,75	18,50	16,25	14,00	24,50	9,50	15,00	12,44	3,77	8,67
BOO (BILZERSE OMROEP ORGANISATIE), Vereniging zonder winstoogmerk	77,88	48,00	18,00	16,50	13,50	20,00	0,00	20,00	9,88	3,26	6,62

Tabel 22 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RS (RADIO SPORT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds meer dan 35 jaren actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar via het programma-aanbod, de invulling ervan en de organisatie van lokale evenementen. De radio krijgt officiële steun van het gemeentebestuur van één van de twee lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is zeer beknopt toegelicht in het programmaoverzicht. Hierdoor is het moeilijk te peilen of de programma's passen binnen het concept. Alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. De doelgroep is enkel in algemene termen omschreven.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, Er is onvoldoende duiding rond het thema 'Cultuur/kunst'. journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren. De balans vertoont inconsequenties ten opzichte van de rest van het financieel plan.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. De bedragen zijn te lezen in de balans.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio is echter onvoldoende gegeven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroom en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er ontbreekt enkel informatie rond toekomstige investeringen in verband met update van de technologie, los van het operationeel maken.

3 BOO (BILZERSE OMROEP ORGANISATIE), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds sinds 2014 als lokale zender actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde. De weerslag van deze publieke waarde in de programmatie is moeilijk te toetsen doordat de programmatie beknopt omschreven is, De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van gemeentebesturen in de lokaliteit (wel van een stadsbestuur van een buurgemeente).

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is zeer beknopt toegelicht in het programmaoverzicht. Hierdoor is het moeilijk te peilen of de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. De afwisseling in de vorm binnen de programma's zelf is moeilijk te peilen doordat het programmaoverzicht zeer beknopt omschreven is.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, hoewel soms onvoldoende geduid. Door het beknopte programmaoverzicht is het ook niet te toetsen of er streekinfo wordt gegeven in de programma's.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio is echter onvoldoende geduid. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt ook niet genoeg geduid.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er ontbreekt echter concrete info rond de uitrol en er is geen vermelding van toekomstige investeringen in verband met update technologie en performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RS (Radio Sport), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 087 Hoeselt [106.9 FM]; Tongeren [107.7 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 29 Beveren [105.7 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Vropeco (Vrije en Open Communicatie), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk (Magic Gold) met dossiernummer 13893: voorkeur 2
- Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Marquee) met dossiernummer 13616: voorkeur 1
- Vropeco (Vrije en Open Communicatie), Vereniging zonder winstoogmerk (GALAXY) met dossiernummer 13608: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk (Magic Gold) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk	92,84	50,50	16,50	20,00	14,00	30,00	10,00	20,00	12,34	4,15	8,19
Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk	84,65	53,00	18,00	20,00	15,00	20,00	0,00	20,00	11,65	3,46	8,19
Vropeco (Vrije en Open Communicatie), Vereniging zonder winstoogmerk	82,41	44,50	13,50	17,00	14,00	27,00	7,00	20,00	10,91	2,91	8,00

Tabel 23 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO SOLYMAR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt onvoldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van monitoring van het zendnetwerk en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gedocumenteerd. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie.

3 JOBERO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

Het technische dossier is summier. De informatie betreffende de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark is gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting van de studio is echter enkel opgelijst zonder extra duiding, en de indeling van de studio infrastructuur is niet toegelicht. De garantie voor een performant netwerk wordt wel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

4 VROPECO (VRIJE EN OPEN COMMUNICATIE), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's zijn omschreven, maar de doelgroep is niet gekend. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft geen heldere omschrijving van het radio-concept en de publieke waarde wordt vaag geduid.
De band met de gemeenschap wordt aangetoond door enkele bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven, de link met het concept kan niet gelegd worden. De doelgroep wordt niet duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmark. Deze ratio's zijn allen matig maar verbeteren over de jaren heen.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie is gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. De infrastructuur van de studio is aanwezig. Bij de transmissie, vestiging en uitbouw ontbreekt aanvullende motivatie. Er is geen vermelding van een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten of oplossingen bij stroomuitval.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 29 Beveren [105.7 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van FAMILIE RADIO ENJOY FM voor frequentiepakket 108 Londerzeel [105.3 FM]; Opwijk [87.8 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 11
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 11
1.2 Conclusie 11
1.3 Overzicht scoring 4
2 FAMILIE RADIO ENJOY FM: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio St.-Jan (Radio Sint-Jan), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Radio Trod, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
D. Format 5
E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 5
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
C. Technische uitrusting 6
D. Uitrol van de technische investeringen 6

5 Radio Tamara, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
G. Format 7
H. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
I. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
E. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
F. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 7
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
E. Technische uitrusting 8
F. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **FAMILIE RADIO ENJOY FM (Familie Radio Enjoy FM)** met dossiernummer 13832: voorkeur 1.
- **Radio St.-Jan (Radio Sint-Jan), Vereniging zonder winstoogmerk (Spits fm)** met dossiernummer 14261: voorkeur 2.
- **Radio Trod, Vereniging zonder winstoogmerk** (SpitsFM)) met dossiernummer 14214 : voorkeur 1.
- **Radio Tamara, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamara)** met dossiernummer 13629: voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt FAMILIE RADIO ENJOY FM (Familie Radio Enjoy FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
FAMILIE RADIO ENJOY FM	75,56	44,75	16,50	15,25	13,00	20,50	5,50	15,00	10,31	2,95	7,36
Radio St.-Jan (Radio Sint-Jan), Vereniging zonder winstoogmerk	73,28	45,00	13,00	17,50	14,50	19,50	4,50	15,00	8,78	4,35	4,43
Radio Trod, Vereniging zonder winstoogmerk	72,07	46,75	18,00	13,75	15,00	15,00	0,00	15,00	10,32	3,82	6,50
Radio Tamara, Vereniging zonder winstoogmerk	50,63	45,50	14,50	18,00	13,00	0,00	0,00	0,00	5,13	2,37	2,76

Tabel 24 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 FAMILIE RADIO ENJOY FM: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie.
De band met de gemeenschap wordt aangetoond met enkele relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is zeer summier omschreven. De doelgroep en het muzikale format zijn consistent met het concept. Inhoudelijk is er enige binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een voldoende actieve dagprogrammatie.
De programma's vertonen genoeg diversiteit. Er komt enige variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, maar de omschrijving is zeer beknopt.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, zij het niet altijd even duidelijk.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene uitrusting van de zendinstallatie is weinig concreet omschreven. De studio-infrastructuur en het voorhanden zijnde materiaal is voldoende duidelijk beschreven en toegelicht, evenals de transmissie en de uitbouw van het zenderpark.
Risicomanagement wordt niet toegelicht: er is geen beschrijving aanwezig van reserve stroomvoorziening, stiltedetectie, netwerkmonitoring of andere backup mogelijkheden.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven, zij het vooral in de voorwaardelijke vorm.

3 RADIO ST.-JAN (RADIO SINT-JAN), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender in een aanpalend gebied. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond met relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. De doelgroep is vaag omschreven. Inhoudelijk is de link met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een voldoende actieve dagprogrammatie, zij het dan vooral in de namiddag.
De programma's hebben voldoende identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar zijn niet volledig consequent met de balansen..

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is niet van toepassing op het zendgebied van dit frequentiepakket.

4 RADIO TROD, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een beknopte omschrijving van de publieke waarde. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. Het programmaschema is nog niet definitief, maar is consistent met het concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
Er is enige afwisseling in de programmatie, maar overdag is er een sterke aanwezigheid van automaatprogramma's. de programma's hebben geen uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komen een aantal thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie,

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door een monitoringsysteem. Er wordt geen melding gemaakt van stiltedetectie of reserve stroomvoorziening.

B. Uitrol van de technische investeringen

De concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar wordt niet geduid met concrete informatie.

5 RADIO TAMARA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook een omschrijving van de programma's is aanwezig. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De omschrijving van de publieke waarde is eerder algemeen, maar vind zijn weerslag in de programmatie.
De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door relevante bewijsstukken, en is verder ook vrij zwak gemotiveerd.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is eerder algemeen omschreven, maar is consistent met het concept. Inhoudelijk is er wel enige binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's bezitten voldoende identiteit en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken en er is voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn algemeen en fragmentair beschreven. Er wordt melding gemaakt van reserve stroomvoorziening en backup van het playoutsysteem, maar we vonden geen verdere risicogaranties zoals stiltedetectie, monitoring en onderhoud van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is zwak omschreven: er wordt geen melding gemaakt van de technische uitrol voor de tweede frequentie van dit frequentiepakket.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van FAMILIE RADIO ENJOY FM (Familie Radio Enjoy FM) voor frequentiepakket 108 Londerzeel [105.3 FM]; Opwijk [87.8 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 117 Roeselare [106.3 FM]; Zonnebeke [105.0 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 12
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 12
1.2 Conclusie 12
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
D. Format 5
E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
C. Technische uitrusting 6
D. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk (Wradio) met dossiernummer 13596 : voorkeur 1.
- Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Bingo) met dossiernummer 13662 : voorkeur 1.
- Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Bingo) met dossiernummer 14288 : voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk (Wradio) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk	63,74	51,50	18,50	18,00	15,00	0,00	0,00	0,00	12,24	4,24	8,00
Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk	63,25	52,75	19,50	18,25	15,00	0,00	0,00	0,00	10,50	3,83	6,67
Bingo, Vereniging zonder winstoogmerk	60,58	52,75	19,50	18,25	15,00	0,00	0,00	0,00	7,83	1,16	6,67

Tabel 25 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO CIEPER, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender sinds 1984. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een geloofwaardig motivatie van zijn de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie.
De band met de gemeenschap wordt afdoende aangetoond door diverse recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af. Er is een opmerkelijk aandeel nonstop-programmatie in de dagprogrammatie aanwezig.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komen verschillende thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, er wordt echter geen melding gemaakt van culturele programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws.
Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet gegeven..

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma.
De garantie voor een performant netwerk wordt beschreven door de vermelding van een backup van het het playoutsyteem. Er wordt echter geen melding gemaakt van stiltedetectie of reserve stroomvoorziening.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De aanvrager vermeld geen investeringen inzake technologische updates of monitoring van het zendnetwerk.

3 BINGO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Het radio-concept is duidelijk omschreven.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verschillende recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt voldoende variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet gegeven..

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van investeringen in technologische updates en monitoring van het zendnetwerk. Er is geen melding van technisch onderlegd personeel of een externe radiotechnische firma ter ondersteuning van de uitrol.

4 BINGO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Het radio-concept is duidelijk omschreven.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verschillende recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt voldoende variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet gegeven..

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

Er werd in dit dossier geen informatie gegeven over de voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark en risicomanagement.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van investeringen in technologische updates en monitoring van het zendnetwerk. Er is geen melding van technisch onderlegd personeel of een externe radiotechnische firma ter ondersteuning van de uitrol.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van **Radio Cieper, Vereniging zonder winstoogmerk (Wradio)** voor frequentiepakket 117 Roeselare [106.3 FM]; Zonnebeke [105.0 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 53 Dendermonde [106.3 FM]; Hamme [105.2 FM

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 11
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 11
1.2 Conclusie 11
1.3 Overzicht scoring 4
2 t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

5 Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8
6 LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 9
6.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 9
A. Format 9
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 9
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 9
6.2 financieel plan 10
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 10
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 10
6.3 Technische (zend) infrastructuur 10
A. Technische uitrusting 10
B. Uitrol van de technische investeringen 10
7 Weekend, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 11
7.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 11
A. Format 11
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 11
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 11
7.2 financieel plan 11
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 11
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 12
7.3 Technische (zend) infrastructuur 12
A. Technische uitrusting 12
B. Uitrol van de technische investeringen 12

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 6
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk (TROS FM) met dossiernummer 14185: voorkeur 2
- R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk (RBS GOLD) met dossiernummer 14157: voorkeur 3
- Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Motief) met dossiernummer 13592: voorkeur 2
- Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Eva) met dossiernummer 13588: voorkeur 2
- LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Dender) met dossiernummer 14100: voorkeur 3
- Weekend, Vereniging zonder winstoogmerk (radio beiaard) met dossiernummer 14115: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk (TROS FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk	87,69	52,50	20,00	17,50	15,00	24,50	9,50	15,00	10,69	3,60	7,10
R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk	87,34	46,50	16,00	15,75	14,75	30,00	10,00	20,00	10,84	3,42	7,43
Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk	80,10	46,25	13,50	18,25	14,50	23,50	8,50	15,00	10,35	3,25	7,10
Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk	77,67	46,50	13,00	18,50	15,00	24,00	9,00	15,00	7,17	3,50	3,67
LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk	63,27	42,50	13,00	16,00	13,50	10,00	0,00	10,00	10,77	3,00	7,76
Weekend, Vereniging zonder winstoogmerk	59,79	40,00	15,75	13,75	10,50	10,00	0,00	10,00	9,79	2,27	7,52

Tabel 26 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 T ROS FM VZW, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn integraal omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is afdoend beschreven, maar mist substantiële diepgang. De inhoudelijke binding met de lokaliteit binnen de programma's, in verhouding tot de beoogde doelgroep, is duidelijk geïllustreerd en conceptueel consequent. Aansluiting tussen het muzikale format en het luisteraarsprofiel is onvoldoende toegelicht.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie waarin af en toe herhaling en non-stop programma's zijn gevat.

De weekprogramma's zijn minder uitgesproken verschillend in tegenstelling tot de weekendprogramma's. Over de hele lijn komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf ook afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook omstandig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven en de bedragen zijn terug te vinden in de balansen.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De technische zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark is voldoende toegelicht, maar mist enkele specifieke details. Deze informatie motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radio-technische firma.

De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen vermelding gemaakt van mogelijke oplossingen ten gevolge van eventuele stroomuitval.

2.3.2 Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete timing en substantiële bewijsstukken is echter gedeeltelijk aanwezig.
Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en van monitoring van het zendnetwerk.

3 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

3.1.1 Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als volwaardige lokale zender, maar kan gebruik maken van reeds verworven ervaring. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar deze beschrijving heeft onvoldoende aandacht voor alle gebieden uit het frequentiepakket.

3.1.2 Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn grotendeels consistent met het concept: een aantal aspecten van het concept vinden geen vertaling in het programmaschema. Inhoudelijk is er geen specifieke band met de lokaliteit toegelicht.
De programma's wisselen elkaar voldoende af. Er zijn er verschillende herhalingen en automaatprogramma's aanwezig in het zendschema.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komen voldoende thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

3.1.3 De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

3.2.1 Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

3.2.2 Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

3.3.1 Technische uitrusting

De zendinstallatie is niet specifiek toegelicht. De voorhanden zijnde studioapparatuur en -infrastructuur en transmissie is uitvoerig omschreven.
Er wordt geen melding gemaakt van risicomanagement en back-up voorzieningen in de vorm van reserve stroomvoorziening, back-up van het playoutsysteem, stiltedetectie en specifieke monitoring van het zendnetwerk. Er zijn evenwel technische medewerkers aanwezig die voor het onderhoud kunnen instaan.

3.3.2 Uitrol van de technische investeringen

De concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Een volledige operationaliteit is pas voorzien in de loop van 2018. De duiding hiervan met behulp van concrete bewijsstukken is aanwezig. Er wordt melding gemaakt van toekomstige updates van technologie.

4 ORLANDO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap is onvoldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken uit de lokaliteit van het frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie is niet geheel consistent met de aspecten beschreven in het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. Enkel de avondprogrammatie gedurende de week is niet actief.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De geprojecteerde evolutie van deze ratio's zijn eerder gelijkblijvend.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is voldoende duidelijk omschreven, het vreemd vermogen wordt niet specifiek besproken maar is wel geduid in de balansen.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen vermelding van oplossingen bij stroomuitval en controles van de installatie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd met bewijsstukken. De volledige uitrol is gepland voor het tweede kwartaal. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

5 LIBERTY, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap is onvoldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken uit de lokaliteit van het frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. Enkel de avondprogrammatie gedurende de week is niet ten volle benut.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De evolutie van deze ratio's is gelijkblijvend.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

Het eigen- en vreemd vermogen is gekend, maar onvoldoende specifiek omschreven.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. Er is melding van een externe radio-technische firma.
Controles, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten zijn niet voorzien.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is onvoldoende expliciet geduid. Een concrete timing is niet opgegeven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en van monitoring van het zendnetwerk.

6 LRI (LOKALE RADIO IMPAKT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

6.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuw initiatief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, de beschreven band handelt enkel over intenties van de radio. De radio krijgt geen officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af, zijn voornamelijk georganiseerd in grote blokken, maar voldoende divers geduid. Er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een conceptuele vage omschrijving waardoor een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar niet tot uiting komt. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het lokale verenigingsleven. Een specifieke beschrijving van het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items is niet toegelicht.

6.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is omschreven. De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is echter niet goed geduid.

6.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De beschrijving van de studio-uitrusting beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. Sommige informatie wordt in de rest van het dossier aangehaald, maar niet in het technisch document opgenomen. Er is melding van een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd door reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven en aanvullende documentatie is aanwezig. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige updates van technologie en van monitoring van het zendnetwerk.

7 WEEKEND, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

7.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, de link met de programmatie valt niet altijd te leggen wegens matige duiding. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene bewijsstukken, er is echter weinig specifieke steun vanuit de lokaliteit.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programma's zijn onvoldoende inhoudelijk geduid om de diverse aspecten van het concept te motiveren. De doelgroep en het muzikale format is omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een weinig uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er onvoldoende informatie over afwisseling in journalistieke vormen. Er is binnen de programma's zelf geen indicatie over afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft voor het nationale en internationale nieuws een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig specifieke aandacht vermeld voor lokale streekinformatie, het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

7.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

7.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De informatie over de technische uitrusting van de studio is niet beschreven en de infrastructuur is slechts gedeeltelijk toegelicht of uit het dossier te halen. Er zijn geen voorzieningen voor risicomanagement aanwezig.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd met bewijsstukken. Er is geen melding van toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 53 Dendermonde [106.3 FM]; Hamme [105.2 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 8 Aarschot [107.2 FM]; Heist op-den-Berg [106.1 FM]; Hulshout [106.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 17

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 17

1.2 Conclusie 17

1.3 Overzicht scoring 4

2 Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 6

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6
5 Radio Flash, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 7
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk** (Christina) met dossiernummer 14120: voorkeur 1
- **R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk** (RGR) met dossiernummer 14253: voorkeur 3
- **B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Zuiderkempen) met dossiernummer 13972: voorkeur 1
- **Radio Flash, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Frekwent) met dossiernummer 13714: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk (Christina) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	**100%**	**55%**	**20%**	**20%**	**15%**	**30%**	**10%**	**20%**	**15%**	**5%**	**10%**
Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk	95,73	54,50	19,50	20,00	15,00	29,00	9,00	20,00	12,23	4,23	8,00
R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk	95,66	51,50	16,50	20,00	15,00	30,00	10,00	20,00	14,16	4,82	9,33
B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk	92,37	50,50	17,00	18,50	15,00	30,00	10,00	20,00	11,87	4,35	7,52
Radio Flash, Vereniging zonder winstoogmerk	35,20	22,00	11,00	11,00	0,00	10,00	0,00	10,00	3,20	1,29	1,90

Tabel 27 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO CHRISTINA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt veelal aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt ook officiële steun van een gemeentebestuur van één lokaliteit.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stagneren over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er is melding van medewerkers met technische profielen. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen melding van toekomstige investeringen ivm update technologie of van performance controles van het zendnetwerk.

3 R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een vage omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar vaak niet relevante, bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van stads- of gemeentebesturen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Er is melding van een technicus in dienst. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is sprake van toekomstige investeringen in verband met update technologie, maar zonder concrete planning.

4 B.O.R. (BEGIJNENDIJKS ONAFHANKELIJK RADIOSTATION), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Het zendschema is niet in schemavorm opgesteld en vertoont inconsequenties met het programmaoverzicht, maar vermeldt wel duidelijk de uitzenduren en de programmanamen.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar niet altijd relevante, bewijsstukken. De radio krijgt officiële steun van het stadsbestuur van één lokaliteit.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is omschreven, maar vertoont inconsequenties in de uurroosters bij vergelijking van het programmaoverzicht en zendschema. De programma's zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd. Er is wel melding van toekomstige investeringen ivm update technologie, maar weinig concrete info. Ook de performance controles van het zendnetwerk zijn niet geduid.

5 RADIO FLASH, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het lokaal georiënteerde radio-concept, maar het beoogde zendgebied valt niet samen met het zendgebied waarop dit frequentiepakket van toepassing is. Hierdoor is ook de beschrijving van de publieke waarde en de bewijsvoering voor de band met de gemeenschap niet relevant voor dit pakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept, maar door de verkeerde pakketkeuze is deze lokale focus niet van toepassing op het zendgebied. Ook de doelgroep en inhoudelijke binding met de lokaliteit is hierop niet van toepassing.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit, zij het niet van toepassing op het zendgebied. Verschillende journalistieke vormen zijn vermeld en er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie geeft aan 7 lokale nieuwsbulletins te brengen, maar ook hier stemt het verzorgingsgebied niet overeen met het gekozen pakket. De verscheidenheid aan onderwerpen wordt niet aangetoond.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De bedragen in eigen en vreemd vermogen zijn niet gekend. De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, de herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De
De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven, maar stemmen niet overeen met het zendgebied van dit frequentiepakket. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar de installaties stemmen niet overeen met het zendgebied van dit frequentiepakket.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Christina, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 8 Aarschot [107.2 FM]; Heist op-den-Berg [106.1 FM]; Hulshout [106.5 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap voor frequentiepakket 118 Sint-Niklaas [106.8 FM]; Stekene [107.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 12

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 12

1.2 Conclusie 12

1.3 Overzicht scoring 4

2 Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap (Radio 77 The Powerstation) met dossiernummer 13614 : voorkeur 1.
- Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Land Van Waas) met dossiernummer 14078 : voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap (Radio 77 The Powerstation) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap	98,56	54,50	19,50	20,00	15,00	30,00	10,00	20,00	14,06	4,73	9,33
Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk	86,41	46,50	17,50	15,00	14,00	30,00	10,00	20,00	9,91	3,05	6,86

Tabel 28 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 OORSTRELEND, GEWONE COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een duidelijke omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager beargumenteert goed de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.
Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

3 VRIJE PRIVATE OMROEPVERENIGING LAND VAN WAAS, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

Radio Land Van Waas is reeds actief als lokale zender. De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijke omschrijving van de programma's en doelgroep, het zendschema is wat betreft de dagprogrammatie volledig.. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn voldoende duidelijk omschreven, hier en daar zijn er echter verschillen op te merken tussen het zendschema en het programma-overzicht.
De programmatie is consistent met het concept en inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een voldoende actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg thematische diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven..
De aanvrager beschrijft geen maatregelen voor risicomanagement en back-up, er wordt geen melding gemaakt van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening of stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende omschreven, wat betreft het operationeel maken van de tweede zendsite is er wel enige onduidelijkheid.. Er wordt geen melding gemaakt van investeringen inzake technologische updates en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Oorstrelend, Gewone commanditaire vennootschap (Radio 77 The Powerstation) voor frequentiepakket 118 Sint-Niklaas [106.8 FM]; Stekene [107.5 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 72 Geraardsbergen [104.9 FM]; Ninove [106.2 FM]; Zottegem [105.2 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 9
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 9
1.2 Conclusie 9
1.3 Overzicht scoring 4
2 MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

5 Radio Del Sol, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk** (MIG) met dossiernummer 13574: voorkeur 1
- **Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio P.R.O.S. Hits) met dossiernummer 14187: voorkeur 3.
- **LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Impakt) met dossiernummer 13677: voorkeur 1.
- **Radio Del Sol, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Del Sol) met dossiernummer 13981: voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk (MIG) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk	87,30	49,00	17,75	16,25	15,00	25,00	10,00	15,00	13,30	4,77	8,52
Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk	59,40	37,50	17,25	7,50	12,75	10,00	0,00	10,00	11,90	4,42	7,48
LRI (Lokale Radio Impakt), Vereniging zonder winstoogmerk	59,14	47,00	16,50	17,00	13,50	0,00	0,00	0,00	12,14	3,52	8,62
Radio Del Sol, Vereniging zonder winstoogmerk	49,33	39,75	13,50	14,00	12,25	0,00	0,00	0,00	9,58	2,72	6,86

Tabel 29 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 MIG (MIG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een voldoende uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, maar niet toegelicht.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en toegelicht.

3 RADIO P.R.O.S., VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 36 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een goede omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente bewijsstukken, hoewel een aantal stukken niet handelen over het zendgebied in dit frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is zeer summier omschreven., waardoor we weinig kunnen afleiden over de concrete uitwerking van het radio-concept. De doelgroep is erg breed omschreven, en er wordt geen koppeling gemaakt met het beoogde muzikale format. Inhoudelijk wordt de binding met de lokaliteit weinig aangetoond.
De programma's wisselen elkaar onvoldoende af, er is wel sprake van een actieve dagprogrammatie.
Gezien de summiere inhoudelijke en thematische toelichting van het programma-overzicht is er weinig diversiteit te bespeuren, zowel in programma's als in de items.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie brengt lokale informatie en nieuws, maar licht de werking van zijn redactie onvoldoende toe. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er is enige aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is weinig omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en voldoende gemotiveerd.

4 LRI (LOKALE RADIO IMPAKT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 25 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt matig aangetoond door een aantal relevante bewijsstukken, zo wordt er slechts melding gemaakt van een van de drie lokaliteiten in dit frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een voldoende uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er wordt weinig melding gemaakt van aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk omschreven en niet volledig consequent toegelicht.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven en gemotiveerd. Er zijn meerdere externe technische partners.
De aanvrager geeft geen beschrijving van risicomanagement: er wordt geen melding gemaakt van reserve stroomvoorziening, stiltedetectie of permanente netwerkmonitoring.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende duidelijk omschreven.

5 RADIO DEL SOL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 37 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een omschrijving van de publieke waarde, die deels zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt gering aangetoond door relevante bewijsstukken, gezien slechts een van de drie lokaliteiten van het zendgebied wordt vermeld.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie wordt slechts ten dele toegelicht: niet alle programma's worden beschreven. Inhoudelijk zijn de programma's wel consistent met het concept, maar er wordt slechts binding beschreven met één van de drie lokaliteiten in het zendgebied. De doelgroep is heel algemeen omschreven.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben door de summiere omschrijving geen duidelijk uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt wel een aanzienlijke variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De aanvrager geeft geen duidelijke beschrijving van de voorgenomen aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven en niet geduid.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie en transmissie is voldoende gedetailleerd omschreven. Wat betreft het materiaal en de infrastructuur in de studio is de beschrijving miniem.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende duidelijk omschreven. Volledige operationaliteit wordt pas op het einde van het derde kwartaal van 2018 verwacht.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk (MIG) voor frequentiepakket 72 Geraardsbergen [104.9 FM]; Ninove [106.2 FM]; Zottegem [105.2 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 28 Berlare [107.4 FM]; Dendermonde [103.9 FM]; Zele [107.0 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 13
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 13
1.2 Conclusie 13
1.3 Overzicht scoring 4
2 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

5 Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk (RBS RADIO) met dossiernummer 13898: voorkeur 1
- t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk (TROS FM) met dossiernummer 13652: voorkeur 1
- Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio UFO) met dossiernummer 13591: voorkeur 1
- Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Exact) met dossiernummer 13585: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk (RBS RADIO) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk	90,75	47,50	17,50	15,25	14,75	30,00	10,00	20,00	13,25	3,92	9,33
t Ros FM vzw, Vereniging zonder winstoogmerk	87,89	52,50	20,00	17,50	15,00	24,50	9,50	15,00	10,89	3,79	7,10
Orlando, Vereniging zonder winstoogmerk	85,13	51,25	18,50	18,25	14,50	24,50	9,50	15,00	9,38	3,38	6,00
Liberty, Vereniging zonder winstoogmerk	84,94	50,50	17,00	18,50	15,00	24,50	9,50	15,00	9,94	3,94	6,00

Tabel 30 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als volwaardige lokale zender, maar kan gebruik maken van reeds verworven ervaring. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken aangevuld met specifieke steunbrieven uit de regio, maar deze beschrijving heeft onvoldoende aandacht voor alle gebieden uit het frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn grotendeels consistent met het concept: een aantal aspecten van het concept vinden geen vertaling in het programmaschema. Inhoudelijk is er geen specifieke band met de lokaliteit toegelicht.
De programma's wisselen elkaar voldoende af. Er zijn er verschillende herhalingen en automaatprogramma's aanwezig in het zendschema.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komen voldoende thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van een reserve-uitzending en onderhoudsvoorzieningen. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er wordt geen melding gemaakt van back-up voorzieningen in de vorm van reserve stroomvoorziening en controles van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete bewijsstukken is aanwezig. Er wordt melding gemaakt van toekomstige updates van technologie. Een specifieke monitoring van het zendnetwerk is echter niet voorzien.

3 T ROS FM VZW, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn integraal omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is afdoend beschreven, maar mist substantiële diepgang. De inhoudelijke binding met de lokaliteit binnen de programma's, in verhouding tot de beoogde doelgroep, is duidelijk geïllustreerd en conceptueel consequent. Aansluiting tussen het muzikale format en het luisteraarsprofiel is onvoldoende toegelicht.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie waarin af en toe herhaling en non-stop programma's zijn gevat.

De weekprogramma's zijn minder uitgesproken verschillend in tegenstelling tot de weekendprogramma's. Over de hele lijn komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf ook afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook omstandig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven en de bedragen zijn terug te vinden in de balansen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De technische zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark is voldoende toegelicht, maar mist enkele specifieke details. Deze informatie motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen vermelding gemaakt van mogelijke oplossingen ten gevolge van eventuele stroomuitval.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete timing en substantiële bewijsstukken is echter gedeeltelijk aanwezig. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en van monitoring van het zendnetwerk.

4 ORLANDO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door recente en relevante bewijsstukken die interactie met de gemeenschap motiveren. Er is ook steun van het lokale gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie is niet geheel consistent met de aspecten beschreven in het concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. Enkel de avondprogrammatie gedurende de week is niet actief.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij

de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Het groeipad van de ratio's is positief.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is voldoende duidelijk omschreven, het vreemd vermogen wordt niet specifiek besproken maar is wel geduid in de balansen.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen vermelding van oplossingen bij stroomuitval en controles van de installatie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De bewijsstukken zijn echter weinig substantieel. De indicatie van een mogelijke samenwerking met een radio-technische firma wordt niet verduidelijkt. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

5 LIBERTY, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door bewijsstukken. Deze zijn weinig divers en niet elke lokaliteit uit het frequentiepakket komt aan bod.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. Enkel de avondprogrammatie gedurende de week is niet ten volle benut.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

Het eigen- en vreemd vermogen is gekend, maar onvoldoende specifiek omschreven.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. Er is melding van een externe radio-technische firma. Er is melding van een nooduitzending. Controles en reserve stroomvoorziening zijn echter niet voorzien.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De bewijsstukken zijn echter weinig substantieel. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 28 Berlare [107.4 FM]; Dendermonde [103.9 FM]; Zele [107.0 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van S.O.H. (Senioren Omroeporganisatie Hageland), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 055 Diest [103.9 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 12
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 12
1.2 Conclusie 12
1.3 Overzicht scoring 4
2 SOH: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 SPEEDY: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **S.O.H. (Senioren Omroeporganisatie Hageland), Vereniging zonder winstoogmerk** (Hageland Expres) met dossiernummer 14127: voorkeur 1
- **Speedy, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Diest) met dossiernummer 13692: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt S.O.H. (Senioren Omroeporganisatie Hageland), Vereniging zonder winstoogmerk (Hageland Expres) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
S.O.H. (Senioren Omroeporganisatie Hageland), Vereniging zonder winstoogmerk	95,50	51,75	19,00	17,75	15,00	29,00	9,00	20,00	14,75	4,75	10,00
Speedy, Vereniging zonder winstoogmerk	91,99	47,75	18,50	14,25	15,00	30,00	10,00	20,00	14,24	4,57	9,67

Tabel 31 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 SOH: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 13 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De lokale radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema dat op weekbasis een overzicht van de programma's op dag en uur bevat. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door steunmails en samenwerkingen maar mist artikels en voorbeelden van aanwezigheid op lokale activiteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is veelal duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af tijdens de dag en het weekend maar onvoldoende in de avondprogrammatie. De dagprogrammatie kent nonstopmomenten.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie met de uitzondering van een sportprogramma, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn positief en vertonen een gelijkblijvend groeipad.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven (op aanwezigheid van audio over ip-syteem en internetuitzendingen na). Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

3 SPEEDY: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender sinds 1980. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een omschrijving van de publieke waarde maar de weerslag in de programmatie is onvoldoende geduid. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken als steunbrieven en samenwerkingen maar mist artikels.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie en het onvoldoende duidelijk omschreven en om die reden is niet na te gaan of het concept aan bod komt in de programmatie. De doelgroep is omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en de dagprogrammatie is een combinatie van liveprogramma's en vooraf opgenomen programma's.

De programma's hebben onvoldoende uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items en muziek. De journalistieke vormen zijn onvoldoende geduid. Ook is binnen de programma's zelf de afwisseling in de vorm onvoldoende geduid.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en vertonen een positief groeipad.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven(op detail van gebruikte montagesoftware na). Bij de infrastructuur zijn studio en mobiele studio onvoldoende technisch beschreven. De volledige werking van de radiozender is gemotiveerd. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van S.O.H. (Senioren Omroeporganisatie Hageland), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket Diest [103.9 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 107 Lokeren [105.9 FM]; Sint-Niklaas [107.9 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 9

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 9

1.2 Conclusie 9

1.3 Overzicht scoring 4

2 Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Land Van Waas): motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 5

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Land Van Waas)** met dossiernummer 13580 : voorkeur 1.
- **Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk (Goldies Radio)** met dossiernummer 13632: voorkeur 1.
- **R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk (RBS FM)** met dossiernummer 14156: voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Land Van Waas) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk	89,05	48,00	19,00	15,00	14,00	30,00	10,00	20,00	11,05	3,05	8,00
Radio Solymar, Vereniging zonder winstoogmerk	87,55	47,25	16,00	17,50	13,75	30,00	10,00	20,00	10,30	3,92	6,38
R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), Vereniging zonder winstoogmerk	86,46	45,50	15,50	15,25	14,75	30,00	10,00	20,00	10,96	3,34	7,62

Tabel 32 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 VRIJE PRIVATE OMROEPVERENIGING LAND VAN WAAS, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK (RADIO LAND VAN WAAS): MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Er is geen beschrijving van de nachtelijke programmatie bijgevoegd. De radio-omroeporganisatie is reeds 30 jaar actief als lokale zender. Ze omschrijft het radio-concept goed.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een voldoende actieve dagprogrammatie, die evenwel lijkt op te houden na 19u.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende omschreven.
Er is geen melding van risicomanagement in de vorm van reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en een backup van het playoutsteem of netwerkmonitoring.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De aanvrager vermeldt geen investeringen in het kader van technologische updates of netwerkmonitoring.

3 RADIO SOLYMAR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 21 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar beslaat slechts een van de twee lokaliteiten in het verzorgingsgebied.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de een van de twee lokaliteiten in het zendgebied aanwezig.
Er is weinig afwisseling in de programma's, maar een voldoende actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke thema's.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn vrij uitvoerig omschreven, maar er ontbreken een aantal details.
Er is een technisch verantwoordelijke aangesteld onder de personeelsleden. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, stiltedetectie en een nooduitzending..

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er wordt geen onderhoud of investeringen in het kader van technologische updates vermeld.

4 R.B.S. (RADIO BROADCASTING SERVICES), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar deze band wordt slechts toegelicht voor een van de twee lokaliteiten in het frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn grotendeels consistent met het concept: een aantal aspecten van het concept vinden geen vertaling in het programmaschema. Inhoudelijk is er geen specifieke band met de lokaliteit toegelicht.
De programma's wisselen elkaar voldoende af. Er zijn er verschillende herhalingen en automaatprogramma's aanwezig in het zendschema.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komen voldoende thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie is niet specifiek toegelicht. De voorhanden zijnde studioapparatuur en -infrastructuur en transmissie is uitvoerig omschreven.
Er wordt geen melding gemaakt van risicomanagement en backup in de vorm van reserve stroomvoorziening, backup van het playoutsysteem, stiltedetectie en monitoring van het zendnetwerk. Er zijn evenwel technische medewerkers aanwezig.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven, er wordt ook melding gemaakt van toekomstige investeringen in het kader van technologische updates.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Vrije Private Omroepvereniging Land van Waas, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 107 Lokeren [105.9 FM]; Sint-Niklaas [107.9 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 18 Arendonk [107.9 FM]; Retie [107.2 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Eagle) met dossiernummer 14035: voorkeur 1.
- ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk (Mix 724) met dossiernummer 14033: voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Eagle) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk	91,07	50,50	19,00	17,50	14,00	28,50	8,50	20,00	12,07	3,40	8,67
ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk	80,18	42,50	13,00	16,50	13,00	28,00	8,00	20,00	9,68	2,63	7,05

Tabel 33 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 ANTENNE, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1982 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is onvoldoende geduid, maar de verschillende aspecten van het concept zijn hierin wel geadresseerd. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen voldoende diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. We vonden evenwel geen vermelding van cultuur/kunst/wetenschap/educatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items en muziek, maar over de afwisseling tussen verschillende journalistieke vormen is weinig informatie gegeven. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen besproken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is geen specifieke aandacht vermeld voor het socio-culturele leven en maatschappelijke items uit het verzorgingsgebied.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen zijn aanwezig, maar vertonen imperfecties. Het is echter mogelijk om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmark. De meerderheid van deze ratio's stagneert.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting met betrekking tot de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. De infrastructuur van de studio is opgelijst zonder specifieke motivering. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie. Er worden echter wel controles uitgevoerd van het zendnetwerk in samenwerking met een derde partij.

3 ARENDONK AKTIEF, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt echter niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De maatschappelijke doelstelling is slechts beschreven in een algemene intentie zonder voorstelling van reeds uitgewerkte toekomstprojecten te presenteren die lokale verankering kunnen motiveren.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is onvoldoende geduid, maar de verschillende aspecten van het concept zijn hierin wel geadresseerd. Het programma is gericht tot een brede lokale doelgroep. Het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. De link tussen het format en de doelgroep wordt echter niet verduidelijkt. De aandacht voor de lokaliteit is voornamelijk aanwezig in lokale en regionale verslaggeving, maar inhoudelijk is de binding met de lokaliteit onvoldoende aanwezig in de programmatie.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. We vonden evenwel geen vermelding van cultuur/kunst/wetenschap/educatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items en muziek, maar over de afwisseling tussen verschillende journalistieke vormen is weinig informatie gegeven. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Het redactiestatuut is niet aanwezig in het dossier. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is geen specifieke aandacht vermeld voor het socio-culturele leven en maatschappelijke items uit het verzorgingsgebied.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmarkt. Deze ratio's kennen een positieve evolutie.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Informatie betreffende de studio en de infrastructuur is echter niet aanwezig.

De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door: de aanwezigheid van technische profielen binnen de organisatie aangevuld met ondersteuning van een radiotechnische firma en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het netwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete timing en bewijsstukken is echter summier. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake nieuwe technologie en controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Antenne, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 18 Arendonk [107.9 FM]; Retie [107.2 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 40 Bree [105.9 FM]; Kinrooi [105.1 FM]; Maaseik [107.6 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk (LRM radio) met dossiernummer 13607: voorkeur 1
- FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (Radio Grensland) met dossiernummer 14251: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk (LRM radio) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk	73,88	50,75	19,50	18,25	13,00	10,00	0,00	10,00	13,13	4,13	9,00
FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid	66,03	48,00	18,00	15,00	15,00	10,00	0,00	10,00	8,03	1,65	6,38

Tabel 34 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept, maar de link met de regio van het frequentiepakket is slechts gedeeltelijk aanwezig.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is omschreven, maar soms ontbreekt détailinfo bij items, rubrieken of presentatie.
De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen is geduid. De specificatie van het totale eigen vermogen is echter onvoldoende gedetailleerd aanwezig.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich echter tot een oplijsting zonder verdere duiding. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Bewijsstukken ter motivatie zijn concreet en motiveren de planning. Toekomstige investeringen, die niet bijdragen tot het in werking stellen van de zendinstallatie, zijn aanwezig in een algemene beschrijving om blijvend te investeren.

3 FM PROMOTION, BESLOTEN VENNOOTSCHAP MET BEPERKTE AANSPRAKELIJKHEID: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een vage omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programma's zijn inhoudelijk vaag beschreven waardoor de consistentie met het concept moeilijk te achterhalen valt. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk toegelicht. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Het is moeilijk na te gaan of er binnen de programma's zelf afwisseling is in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het niet mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmark. De evolutie van deze ratio's valt bijgevolg ook niet te beoordelen.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie en de transmissie, vestiging en uitbouw van het zendpark zijn slechts summier omschreven. De benodigde informatie is niet volledig. De technische uitrusting van de studio is slechts een oplijsting en gedetailleerde informatie over de infrastructuur ontbreekt.

Er is melding van een externe radio-technische firma. Reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten en controles van het zendnetwerk zijn niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De bewijsstukken zijn aanwezig maar niet uitvoerig of concreet genoeg om de timing te motiveren. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en van monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RADIOZENDER LOKALE RADIO MAASEIK, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 40 Bree [105.9 FM]; Kinrooi [105.1 FM]; Maaseik [107.6 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 103 Lanaken [106.0 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 E-MEDIA (EUREGIO MEDIA), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk** (LRL) met dossiernummer 13611: voorkeur 1
- **E-MEDIA (EUREGIO MEDIA), Vereniging zonder winstoogmerk** (PINGFM) met dossiernummer 14079: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk (LRL) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk	93,04	54,00	19,25	20,00	14,75	29,00	9,00	20,00	10,04	3,37	6,67
E-MEDIA (EUREGIO MEDIA), Vereniging zonder winstoogmerk	37,14	25,75	6,50	7,00	12,25	2,50	2,50	0,00	8,89	2,94	5,95

Tabel 35 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept, maar dit wordt gedeeltelijk tegengesproken in een ander document van het dossier. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene bewijsstukken. De radio krijgt ook steun van de gemeente.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, maar dit wordt soms te weinig concreet geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

Er zijn verschillende versies van de geprojecteerde balansen opgeladen: met en zonder vormfouten. De geprojecteerde balansen met correcte invulling worden inhoudelijk en kwalitatief getoetst aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De huidige studio-infrastructuur is echter niet voldoende geduid. Daarnaast ontbreekt er soms technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet geduid.

3 E-MEDIA (EUREGIO MEDIA), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een omschrijving van de doelgroep. Het zendschema en programmaoverzicht vertonen echter vormfouten. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender en geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die weinig weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

Het programmaoverzicht is summier en is niet helemaal consistent met het concept: de lokale focus wordt niet genoeg geduid in de programmabeschrijvingen. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit dus niet genoeg aangetoond. De doelgroep is enkel in algemene termen geduid. Het muzikale format is wel omschreven.

Door de vormfouten in het zendschema is moeilijk te beoordelen of de programma's elkaar voldoende afwisselen en of er een actieve dagprogrammatie is.

Doordat de programma's weinig inhoudelijk geduid worden is moeilijk te toetsen of de programma's een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar hebben en of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is. Er is weinig variëteit aan thema's en onderwerpen. De verschillende journalistieke vormen worden weinig concreet geduid.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De verscheidenheid aan onderwerpen wordt maar gedeeltelijk aangetoond. Het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld, de duur niet. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, wordt vaak niet concreet gestaafd.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De opgeladen geprojecteerde balansen vertonen vormfouten, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet voldoende geduid. Door de vormfouten in de balans zijn er geen duidelijke bedragen af te lezen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische zenduitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio zijn onvoldoende geduid. Er is wel melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door een nooduitzending.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen informatie over toekomstige investeringen in verband met update van technologie of performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van C.R.M. (CULTURELE RADIO MAASKANT), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 103 Lanaken [106.0 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 47 Brussel [106.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Erasmushogeschool Brussel, Openbare instelling: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: <<aantal kandidaten per pakket>>
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk (EAZY FM) met dossiernummer 13799: voorkeur 1
- Erasmushogeschool Brussel, Openbare instelling (XL Air) met dossiernummer 14128: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk (EAZY FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk	87,30	47,25	18,00	14,50	14,75	28,00	8,00	20,00	12,05	4,05	8,00
Erasmushogeschool Brussel, Openbare instelling	71,88	44,00	19,50	18,50	6,00	15,00	0,00	15,00	12,88	4,02	8,86

Tabel 36 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO CANDY, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler / is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door een eigen motivatie met een geloofwaardig verhaal. Er zijn geen concrete bewijsstukken aanwezig.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De omschrijving van de programma's zijn veeleer algemeen en conceptueel. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit niet specifiek aanwezig in de programmatie.

De informatie over de presentatie tijdens de dagprogrammatie is onvoldoende geduid. Het zendschema bestaat uit grote blokken, onderverdeeld in subblokken. Er is geen specificatie over de afwisseling bij de invulling hiervan.

De programma's hebben geen uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er komt toch een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De solvabiliteit ligt onder de benchmark, maar de meerderheid van de ratio's stijgen over de jaren heen.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen melding van oplossingen bij eventuele stroomuitval of van controles van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De bewijsstukken hiervoor zijn substantieel aanwezig. Toekomstige updates van technologie zijn aanwezig, maar nog niet concreet gepland. Er is geen melding van monitoring van het zendnetwerk.

3 ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL, OPENBARE INSTELLING: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

Niet elk programma is inhoudelijk gedetailleerd beschreven. De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

Er is sprake van grote blokken in de programmatie, maar deze zijn uitvoerig gemotiveerd naar invulling toe. Hoewel veel programma's niet live worden gebracht is er een specifieke samenstelling volgens het profiel.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft momenteel geen eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er zijn echter wel plannen voor een toekomstige samenwerking. Een veelheid aan lokale onderwerpen komt aan bod in de programma's. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. De evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark kan bijgevolg niet worden afgetoetst.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrustingvan de zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio is echter niet vermeld. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De bijgeleverde bewijsstukken zijn substantieel. Er is een permanente monitoring aanwezig van het zendnetwerk. Toekomstige updates van technologie zijn niet opgenomen.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RADIO CANDY, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 47 Brussel [106.5 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Star, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 85 Herzele [106.5 FM]; Sint-Lievens-Houtem [105.4 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Star, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 ZINFM, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 3
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Star, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Star) met dossiernummer 13579 : voorkeur 1.
- **ZINFM, Vereniging zonder winstoogmerk** (Omroep Neteland) met dossiernummer 14126 : voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt **Star, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Star) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Star, Vereniging zonder winstoogmerk	67,40	45,00	19,00	15,00	11,00	10,00	0,00	10,00	12,40	4,54	7,86
ZINFM, Vereniging zonder winstoogmerk	40,96	34,50	9,50	15,00	10,00	0,00	0,00	0,00	6,46	3,03	3,43

Tabel 37 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 STAR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. De programma's worden slechts selectief en summier omschreven, desalnietemin zijn ze consistent met het concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit wel aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
Door de summiere informatie, kunnen we niet besluiten of de programmatie voldoende diversiteit vertoont. Er wordt enige variëteit aan thema's en onderwerpen die aan bod komen in de programmatie beschreven,

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft geen eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De regionale informatie wordt gebracht tijdens de programmatie, daarbij komen het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items aan bod.
Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven en toegelicht.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie in geval van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven, en kan als realistisch worden ingeschat.

3 ZINFM, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds meer dan 30 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept, maar het beoogde zendgebied valt niet samen met het zendgebied waarop dit frequentiepakket van toepassing is. Hierdoor is ook de beschrijving van de publieke waarde en de bewijsvoering voor de band met de gemeenschap niet relevant voor dit pakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept, maar door de verkeerde pakketkeuze is er geen inhoudelijke band met het verzorgingsgebied.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit, zij het niet van toepassing op het zendgebied.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws, maar ook hier stemt het verzorgingsgebied niet overeen met het gekozen pakket.
Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet correct beschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven, maar stemmen niet overeen met het zendgebied van dit frequentiepakket.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie in geval van van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar de installaties stemmen niet overeen met het zendgebied van dit frequentiepakket.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Star, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 85 Herzele [106.5 FM]; Sint-Lievens-Houtem [105.4 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 17 Arendonk [106.8 FM]; Oud-Turnhout [107.5 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noorderkempen) met dossiernummer 13696: voorkeur 2
- ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk (Mix 724) met dossiernummer 14032: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noorderkempen) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk	82,91	45,75	17,50	16,25	12,00	25,00	10,00	15,00	12,16	4,30	7,86
ARENDONK AKTIEF, Vereniging zonder winstoogmerk	80,18	42,50	13,00	16,50	13,00	28,00	8,00	20,00	9,68	2,63	7,05

Tabel 38 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO MI AMIGO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door een lijst van verenigingen waarmee de radio reeds samenwerkt. Deze band slaat enkel op één van de twee lokaliteiten. De radio geeft zelf aan dat ze de band met de andere lokaliteit nog moet opbouwen. De radio krijgt officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept. De meeste aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie, enkel de interactie met het publiek is weinig aanwezig in de programma's. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen weinig diversiteit. Doordat er weinig thema's en onderwerpen aan bod komen in de programmatie hebben de programma's weinig uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er is ook weinig of geen variatie aan journalistieke vormen aangetoond. Er is binnen de programma's zelf wel afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van informatie en nieuws. De verscheidenheid aan onderwerpen bij het brengen van informatie wordt niet genoeg aangetoond. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. De bedragen kunnen in de balans afgelezen worden.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Één van de twee masten is nog volledig op te bouwen. Er zijn geen toekomstige investeringen ivm update technologie omschreven.

3 ARENDONK AKTIEF, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt echter niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De maatschappelijke doelstelling is slechts beschreven in een algemene intentie zonder voorstelling van reeds uitgewerkte toekomstprojecten die lokale verankering kunnen motiveren.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is onvoldoende geduid, maar de verschillende aspecten van het concept zijn hierin wel geadresseerd. Het programma is gericht tot een brede lokale doelgroep. Het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. De link tussen het format en de doelgroep wordt echter niet verduidelijkt. De aandacht voor de lokaliteit is voornamelijk aanwezig in lokale en regionale verslaggeving, maar inhoudelijk is de binding met de lokaliteit onvoldoende aanwezig in de programmatie.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. We vonden evenwel geen vermelding van cultuur/kunst/wetenschap/educatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items en muziek, maar over de afwisseling tussen verschillende journalistieke vormen is weinig informatie gegeven. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Het redactiestatuut is niet aanwezig in het dossier. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven en maatschappelijke items uit het verzorgingsgebied beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmarkt. Het netto bedrijfskapitaal en de current ratio zijn positief, maar de solvabiliteit ligt onder de benchmark. Deze ratio's kennen een positieve evolutie.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Informatie betreffende de studio en de infrastructuur is echter niet aanwezig.

De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door: de aanwezigheid van technische profielen binnen de organisatie aangevuld met ondersteuning van een radiotechnische firma en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het netwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete timing en bewijsstukken is echter summier. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake nieuwe technologie en controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 17 Arendonk [106.8 FM]; Oud-Turnhout [107.5 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 24 Beerse [107.8 FM]; Oud-Turnhout [106.2 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
D. Format 3
E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
C. Technische uitrusting 4
D. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Studio-ot studio 500-Kwd rs, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 6
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Noorderkempen) met dossiernummer 13695: voorkeur 1
- **T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio TOS) met dossiernummer 14101: voorkeur 2
- **Studio-ot studio 500-Kwd rs, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid** (studio500) met dossiernummer 14213: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noorderkempen) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk	84,39	46,75	18,50	16,25	12,00	25,00	10,00	15,00	12,64	4,30	8,33
T.O.S. (Turnhoutse Omroep Studio), Vereniging zonder winstoogmerk	83,09	51,00	19,00	19,00	13,00	19,00	4,00	15,00	13,09	4,43	8,67
Studio-ot studio 500-Kwd rs, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid	37,27	35,50	12,00	14,00	9,50	0,00	0,00	0,00	1,77	1,30	0,48

Tabel 39 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO MI AMIGO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door een lijst van verenigingen waarmee de radio reeds samenwerkt. De radio krijgt officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept. De meeste aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie, enkel de interactie met het publiek is weinig aanwezig in de programma's. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen weinig diversiteit. Doordat er weinig thema's en onderwerpen aan bod komen in de programmatie hebben de programma's ook weinig uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Er is ook weinig of geen variatie aan journalistieke vormen aangetoond. Er is binnen de programma's zelf wel afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van informatie en nieuws. De verscheidenheid aan onderwerpen bij het brengen van informatie wordt niet genoeg aangetoond. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende omschreven. De bedragen kunnen in de balans afgelezen worden.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er zijn geen toekomstige investeringen ivm update technologie omschreven.

3 T.O.S. (TURNHOUTSE OMROEP STUDIO), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 35 jaar actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken, maar vermeldt hierbij niet alle lokaliteiten van het pakket. De radio krijgt officiële steun van een gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is omschreven. De programmatie is beknopt omschreven, maar is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De radio zal minstens 3 journaals per dag brengen, maar geeft de duur van de journaals niet op. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen bevatten niet alle benodigde informatie. Hierdoor is het maar gedeeltelijk mogelijk om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen melding van toekomstige investeringen ivm update technologie.

4 STUDIO-OT STUDIO 500-KWD RS, BESLOTEN VENNOOTSCHAP MET BEPERKTE AANSPRAKELIJKHEID: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een historiek als lokale zender, maar er is geen recente activiteit. Ze geeft een warrige omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die gedeeltelijk zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De beschrijvingen van de programmatie is summier en warrig verwoord. Het is moeilijk te peilen of de programmatie consistent is met het concept: of alle programma's binnen het concept passen en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep is enkel in algemene termen omschreven. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig en het muzikale format is omschreven.

De programma's wisselen elkaar voldoende af, maar de actieve dagprogrammatie wordt onderbroken door automaatprogramma's.

Doordat het programmaoverzicht summier is opgesteld, is het moeilijk te oordelen over de identiteit van de programma's ten aanzien van elkaar. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie: muziek, lokale info, cultuur/kunst en sport. Verschillende journalistieke vormen zijn vermeld. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie zorgt zelf voor een journaal opgetrokken uit lokale informatie. Er worden slechts enkele onderwerpen bij het brengen van informatie vermeld. De duur en het aantal van de journaals zijn vermeld, maar is geen duiding of het gaat over onderscheiden journaals. Er is ook weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De radio geeft, behalve van de zendinstallatie, geen oplijsting of beschrijving van het voorhanden zijnde technische materiaal. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is warrig en onduidelijk omschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Mi Amigo, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 24 Beerse [107.8 FM]; Oud-Turnhout [106.2 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 83 Herentals [105.7 FM]; Westerlo [105.4 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk : motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Golden Flash, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk (Double You) met dossiernummer 13792: voorkeur 1
- Golden Flash, Vereniging zonder winstoogmerk (Golden Flash) met dossiernummer 13593: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk (Double You) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk	81,85	54,50	20,00	19,50	15,00	15,00	0,00	15,00	12,35	4,82	7,52
Golden Flash, Vereniging zonder winstoogmerk	75,33	53,00	19,00	19,50	14,50	10,00	0,00	10,00	12,33	4,33	8,00

Tabel 40 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 V.R.H., VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK : MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De inkomsten en uitgaven worden toegelicht in het financieel plan. De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is beschreven. Het totaal eigen- en vreemd vermogen in cijfers is echter niet gekend waardoor een controle niet mogelijk is.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen concrete timing opgegeven voor de uitrol van één van de sites uit het frequentiepakket, maar offertes opgesteld door een radio-technische firma zijn wel aanwezig hetgeen een behoorlijke operationaliteit kan garanderen. Er wordt melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie. Monitoring van het zendnetwerk is niet voorzien.

3 GOLDEN FLASH, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler / is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond door een link met lokale verenigingen (geen specifieke steunbrieven), een geloofsbrief van één van de twee gemeentes uit het pakket en een eigen visie. Bewijsstukken die relevant zijn en vanuit de gemeenschap komen zijn echter onvoldoende aanwezig.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De tabel van herkomst en bestedingen van de middelen is gegeven. Het vreemd vermogen is beschreven, maar er is geen expliciete duiding bij het eigen vermogen. Het totaal eigen- en vreemd vermogen in cijfers is niet gekend.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van V.R.H., Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 83 Herentals [105.7 FM]; Westerlo [105.4 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 066 Gent [104.5 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 6

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk** (Zen) met dossiernummer 13909: voorkeur 1
- **Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Domino) met dossiernummer 14099: voorkeur 1
- **Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk** (radio free) met dossiernummer 14320: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk (Zen) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk	83,90	46,00	16,50	17,50	12,00	27,00	7,00	20,00	10,90	3,38	7,52
Niet-Openbare Radio Caroline, Vereniging zonder winstoogmerk	83,81	44,00	14,00	16,00	14,00	30,00	10,00	20,00	9,81	3,48	6,33
Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk	51,99	40,50	10,00	18,50	12,00	0,00	0,00	0,00	11,49	4,16	7,33

Tabel 41 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 ZEN, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Het zendschema is niet in schemavorm opgeladen, maar de uitzenduren en programmanamen zijn wel duidelijk vermeld. De radio-omroeporganisatie is reeds 10 jaar actief.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die grotendeels zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond via aanwezigheid op evenementen en steunmails van particulieren en handelszaken. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

In het programma-overzicht worden alle programma's voorzien van een uitgebreide omschrijving. Alle programma's passen binnen het lounge-thema. Ook de muziek is hieraan aangepast: lounge, chill, (smooth) jazz en deephouse grooves. Er is ook plaats voor het repertoire van Vlaamse artiesten. Het lokale luisterpubliek wordt betrokken in de nieuwsuitzendingen en in verschillende programma's.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

Hoewel de programma's een uitgesproken identiteit hebben ten aanzien van elkaar en er binnen de programma's zelf afwisseling is in de vorm, bestrijken de programma's weinig thema's. Naast muziek en hitlijsten bevatten ze ook lokale info. Daarnaast geeft de radio, buiten uitleg over nieuwsberichten die aangebracht zijn door luisteraars, weinig uitleg over de gebruikte journalistieke vormen.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut, maar brengt geen traditioneel nieuws. De nieuwsberichten worden aangebracht door de luisteraar via de website. De radio vermeldt wel het aantal berichten per uur, maar geeft geen indicatie van de duur van deze berichten. Hoewel Zen dus geen nationaal en internationaal nieuws brengt, komt er toch een veelheid aan onderwerpen aan bod. Deze werkwijze verzekert ook dat er veel lokale info te vinden is in de 'journaals'. Aangezien dit open is voor iedereen, ook aankondigingen van plaatselijke verenigingen, biedt deze werkwijze ook aandacht aan jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied beperkt zich echter tot dit gegeven.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn negatief. De vereniging toont wel een positief groeipad aan.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Hoewel er voor de uitrol gewacht wordt op de erkenning, denkt de zender in het eerste kwartaal klaar te zijn. Er is geen sprake van toekomstige investeringen in verband met de update van technologie of performance controle van het zendnetwerk.

3 NIET-OPENBARE RADIO CAROLINE, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een heldere omschrijving van het radio-concept, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Het duidelijk gepresenteerd zendschema bevat een hiaat. De radio-omroeporganisatie is reeds actief.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De radio valt voor de band met de gemeenschap terug op haar verleden als reeds uitzendende radio, maar toont dit niet aan met relevante bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven, maar de consistentie met het concept is niet volledig geduid: de aandacht voor Vlaams werk en specifiek Gentse producties is niet terug te vinden in het programmaoverzicht. Er zijn ook enkele slordigheden in het programmaoverzicht geslopen, bijvoorbeeld een naam van een presentator die halverwege een alinea veranderd. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's vertonen een zekere diversiteit. Naast muziek wordt er in de programma's ook stilgestaan bij actualiteit, lokale info en sport. De radio duidde ook kort de verschillende journalistieke vormen waarvan ze gebruik zal maken. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Deze lokale info komt ook in de programma's zelf aan bod, bijvoorbeeld tijdens de spitsuren. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven. Zo is er bijvoorbeeld een heel programma gewijd aan alle sportwedstrijden (van bekende en minder bekende sporten) uit de regio Gent.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen beperkt zich tot de melding dat de radio reeds uitzendt op deze frequentie. Er is weinig concrete informatie rond bijvoorbeeld het onderhoud van de installatie en de toekomstige investeringen ivm update technologie.

4 RADIO VOOR INFORMATIE, SOCIO CULTUUR EN ONTSPANNING, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een omschrijving van het radio-concept, maar spreekt zichzelf hierin soms tegen. De programma's en de doelgroep zijn omschreven, maar er is geen duidelijke omschrijving van de publieke waarde. Het zendschema is niet in schemavorm opgeladen en bevat hiaten, maar de uitzenduren en programmanamen zijn wel duidelijk vermeld.
De vereniging grijpt niet enkel terug naar de eigen geschiedenis als radiozender, maar ook naar de geschiedenis van radio free, de radio die ze opnieuw wil oprichten. Deze claim van historiek is echter niet onderbouwd met bewijsstukken. Het lijkt dus louter te gaan over de overname van een bekende naam en jingles. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten opzichte van elkaar en er is binnen de programma's zelf afwisseling van de vorm. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Naast muziek is er ook plaats voor actualiteit, lokale info, cultuur en sport. De radio geeft weinig uitleg bij de verschillende journalistieke vormen waar ze van gebruikt maakt.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De bewoording dat het 'stads- en streeknieuws' verschillend per provincie wordt uitgezonden, doet twijfelen aan het verhaal van de redactie. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot aandacht voor jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing beperkt zich tot de melding dat de installatie in Gent reeds operationeel is. Er is wel een vermelding van toekomstige investeringen, maar nog geen concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van ZEN, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 066 Gent [104.5 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 71 Gent [107.7 FM]; Merelbeke [106.8 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10

1.2 Conclusie 10

1.3 Overzicht scoring 4

2 Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Plus) met dossiernummer 13906: voorkeur 1
- Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk (RADIO FREE) met dossiernummer 14324: voorkeur 4

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Plus) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk	87,60	47,00	17,00	17,00	13,00	30,00	10,00	20,00	10,60	3,08	7,52
Radio voor Informatie, Socio Cultuur en Ontspanning, Vereniging zonder winstoogmerk	49,70	40,50	10,00	18,50	12,00	0,00	0,00	0,00	9,20	4,16	5,05

Tabel 42 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO PLUS, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 13 jaar actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die grotendeels haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt enkel aangetoond met één van de twee lokaliteiten. De radio krijgt geen officiële steun van gemeentebesturen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit matig geduid.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

Hoewel de programma's een uitgesproken identiteit hebben ten aanzien van elkaar en er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is, vertonen ze weinig diversiteit. Naast muziek komt er ook lokale info en hitlijsten aan bod. De verschillende journalistieke vormen zijn niet geduid.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De programmering bevat maar drie journaals. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het verenigingsleven.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de twee eerstvolgende exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt of technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen concrete info opgenomen over toekomstige investeringen ivm update technologie of performance controle van het zendnetwerk.

3 RADIO VOOR INFORMATIE, SOCIO CULTUUR EN ONTSPANNING, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een omschrijving van het radio-concept, maar spreekt zichzelf hierin soms tegen. De programma's en de doelgroep zijn omschreven, maar er is geen duidelijke omschrijving van de publieke waarde. Het zendschema is niet in schemavorm opgeladen en bevat hiaten, maar de uitzenduren en programmanamen zijn wel duidelijk vermeld.
De vereniging grijpt niet enkel terug naar de eigen geschiedenis als radiozender, maar ook naar de geschiedenis van radio free, de radio die ze opnieuw wil oprichten. Deze claim van historiek is echter niet onderbouwd met bewijsstukken. Het lijkt dus louter te gaan over de overname van een bekende naam en jingles. De radio krijgt geen officiële steun van het gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten opzichte van elkaar en er is binnen de programma's zelf afwisseling van de vorm. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Naast muziek is er ook plaats voor actualiteit, lokale info, cultuur en sport. De radio geeft weinig uitleg bij de verschillende journalistieke vormen waar ze van gebruikt maakt.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De bewoording dat het 'stads- en streeknieuws' verschillend per provincie wordt uitgezonden, doet twijfelen aan het verhaal van de redactie. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot aandacht voor jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld software niet specifiek benoemd wordt. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing beperkt zich tot de melding dat de installatie in Gent reeds operationeel is, duiding over de operationaliteit van de mast in Merelbeke ontbreekt. Er is wel een vermelding van toekomstige investeringen, maar nog geen concrete planning.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Plus, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 71 Gent [107.7 FM]; Merelbeke [106.8 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 102 Kortrijk [106.4 FM]; Zwevegem [105.7 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 W.L.O. (Wevelgemse Lokale Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 TWINMEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Gemini) met dossiernummer 13918: voorkeur 1
- W.L.O. (Wevelgemse Lokale Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio WLO) met dossiernummer 13671: voorkeur 1
- TWINMEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk (FM KORTRIJK) met dossiernummer 13640: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Gemini) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk	80,07	39,75	11,00	15,75	13,00	30,00	10,00	20,00	10,32	3,27	7,05
W.L.O. (Wevelgemse Lokale Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk	60,96	39,75	12,00	13,25	14,50	10,00	0,00	10,00	11,21	3,21	8,00
TWINMEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk	58,35	38,75	12,50	16,75	9,50	10,00	0,00	10,00	9,60	2,22	7,38

Tabel 43 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 GEMINI (RADIO GEMINI), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft geen duidelijk overzicht in een gepresenteerd zendschema. De programma's en doelgroep zijn omschreven. De roepnaam van de radio-omroeporganisatie heeft een historiek, maar kan niet beroepen op continuïteit. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, maar is niet helemaal consistent in de programmatie. De band met de gemeenschap is slechts summier geduid in algemene termen en is weinig substantieel.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programma's zijn omschreven, maar de beschrijving vertoont overlapping en soms arbitraire opdeling. Uit de programmatie is niet duidelijk of alle gebieden uit het frequentiepakket bediend worden. Elk aspect van het concept is geadresseerd in de programmatie en de doelgroep is beschreven.
Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit niet gestaafd met concrete voorbeelden.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen voldoende diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de journaals zijn vermeld, het is echter niet vermeld of deze verscheiden zijn. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, specifieke voorbeelden zijn echter niet voorhanden.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen. Er is echter geen vermelding van controle van het zendnetwerk, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Documentatie is aanwezig, maar de concrete timing wordt niet vermeld. Er wordt melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie. Monitoring van het zendnetwerk is echter niet voorzien.

3 W.L.O. (WEVELGEMSE LOKALE OMROEP), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een voorgeschiedenis, maar zonder substantiële aantoonbare continuïteit. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programma's en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept. Hierin is de implementatie van de lokaliteit en de doelgroep weinig vermeld. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit eerder in algemene bewoording aanwezig.

De programma's zijn georganiseerd in grote blokken, dit zorgt voor minder afwisseling. Er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen voldoende diversiteit. Er komen verschillende thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf weinig gedetailleerde omschrijving die afwisseling in de vorm motiveert.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

Het eigen vermogen is beschreven en grotendeels geduid. Er is echter geen vermelding van vreemd vermogen of schulden op korte termijn. De herkomst van de financiële middelen kan bovendien niet gecontroleerd worden in de balans.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder onderbouwde uitleg. De vestiging van het zenderpark wordt niet specifiek benoemd.
Er is melding een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een back-up systeem dat ingeschakeld kan worden in geval van mogelijke defecten. Er worden echter geen controles uitgevoerd van het zendnetwerk en geen oplossingen aangehaald die een eventuele stroomuitval opvangen.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Toekomstige investeringen, die niet bijdragen tot het in werking stellen van de zendinstallatie, zijn voorzien. Hiervoor is nog geen concrete planning opgenomen. Er is geen vermelding van monitoring van het netwerk.

4 TWINMEDIA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie heeft een gedeeltelijke voorgeschiedenis. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een algemene omschrijving van de maatschappelijke doelstelling en er is geen concrete meerwaarde te vinden in de programmatie die zich richt tot de regio. De band met de gemeenschap wordt summier aangetoond.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen voldoende diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De actor omschrijft het brengen van regionale- en (inter)nationale berichten in nieuws, maar is onvolledig in de vermelding van andere elementen die verbonden zijn met journaals. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

Het eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk beschreven. Er is geen vermelding van vreemd vermogen of schulden op korte termijn.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie en de transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Echter de uitrusting van de studio is niet aanwezig in het dossier. De infrastructuur van de studio is niet gemotiveerd en er is geen vermelding van eventuele nooduitzending, onderhoudsvoorzieningen, controles, reserve stroomvoorziening die de garantie voor een performant netwerk bieden in geval van defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Bewijsstukken ter motivatie en een concrete timing zijn onvoldoende aanwezig. Er wordt advies ingewonnen van een radio-technische firma. Een monitoring van de zendinstallatie wordt echter niet vermeld.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Gemini (Radio Gemini), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 102 Kortrijk [106.4 FM]; Zwevegem [105.7 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 30 Beveren [106.1 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk (BEVERLAND) met dossiernummer 13595: voorkeur 1
- Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Marquee) met dossiernummer 13617: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk (BEVERLAND) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk	89,79	51,00	16,00	20,00	15,00	27,00	7,00	20,00	11,79	3,12	8,67
Jobero, Vereniging zonder winstoogmerk	85,65	54,00	19,00	20,00	15,00	20,00	0,00	20,00	11,65	3,46	8,19

Tabel 44 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO BEVERLAND, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven, maar het radio-concept wordt niet concreet toegelicht. Sinds 1981 is de radio-omroeporganisatie actief als lokale zender. De publieke waarde is duidelijk omschreven en vindt haar weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene relevante bewijsstukken. Deze bewijsstukken zijn echter weinig geduid en het valt niet na te gaan of ze recent zijn. Steun vanuit het gemeentebestuur of lokale verenigingen zijn niet aanwezig, maar de 35-jarige historiek bewijst alsnog de bestaanswaarde en de band.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De meerderheid van deze ratio's zijn negatief, maar ze tonen wel een positieve groei.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

Het technische dossier is zeer summier. Er wordt zeer weinig tekst en duiding gegeven bij de indeling van en infrastructuur in de studio, de inrichting van het zenderpark, de transmissie, en eventuele risicomanagement en back-up voorzieningen.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Regelmatige investeringen blijken wel uit het dossier maar zijn niet expliciet vermeld. Er wordt geen melding gemaakt van controles van het zendnetwerk.

3 JOBERO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

Het technische dossier is summier. De informatie betreffende de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark is gedetailleerd omschreven. De technische uitrusting van de studio is echter enkel opgelijst zonder extra duiding, en de indeling van de studio infrastructuur is niet toegelicht. De garantie voor een performant netwerk wordt wel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Beverland, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 30 Beveren [106.1 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 112 Oostende [105.0 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Radio Noordzee, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
D. Format 5
E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 5
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
C. Technische uitrusting 6
D. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noordzee)** met dossiernummer 13559 voorkeur 1.
- **Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende), Vereniging zonder winstoogmerk (MELODIE)** met dossiernummer 13755 : voorkeur 1.
- **Radio Noordzee, Vereniging zonder winstoogmerk (Noordzee FM)** met dossiernummer 13975: voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noordzee) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk	73,15	49,25	15,00	19,75	14,50	15,00	0,00	15,00	8,90	2,99	5,90
Micro (Muzikaal Informatieve Culturele Radio-Omroep-Oostende), Vereniging zonder winstoogmerk	62,29	50,00	16,00	19,00	15,00	0,00	0,00	0,00	12,29	4,29	8,00
Radio Noordzee, Vereniging zonder winstoogmerk	61,37	45,50	14,50	17,00	14,00	7,00	7,00	0,00	8,87	2,87	6,00

Tabel 45 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 NOORDZEE MEDIA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door relevante bewijsstukken, maar wordt wel gemotiveerd.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, maar niet geduid.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven.
De aanvrager vermeld geen maatregelen inzake risicomanagement en back-up zoals reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en netwerkmonitoring.

B. Uitrol van de technische investeringen

De uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar blijft vaag: er wordt geen tijdlijn vermeld en is nog voorwaardelijk.

3 MICRO (MUZIKAAL INFORMATIEVE CULTURELE RADIO-OMROEP-OOSTENDE), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 34 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door relevante bewijsstukken, maar wordt wel toegelicht door de aanvrager.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen zijn niet beschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen melding van reserve stroomvoorziening.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is in voldoende detail omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van technologische updates en monitoring van het zendnetwerk.

4 RADIO NOORDZEE, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk programma- overzicht, ook de doelgroep is omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept en van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie.
De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond door relevante bewijsstukken, maar wordt toegelicht door de aanvrager.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is voldoende actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben voldoende identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen enige diversiteit. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items en muziek beschreven.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene zendinstallatie en studiomateriaal zijn voldoende omschreven, de studio-infrastructuur is eerder summier toegelicht.
Inzake risicomanagement is er sprake van een backup voor het playoutsysteem, maar is er geen melding van reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De aanvrager licht beknopt toe wanneer de uitzendingen kunnen starten, maar geeft geen verdere informate over de uitrol van technische investeringen.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van NOORDZEE MEDIA, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Noordzee voor frequentiepakket 112 Oostende [105.0 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 39 Bree [99.3 FM]; Kinrooi [107.9 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk (FM Goud Noordoost-Limburg) met dossiernummer 13847: voorkeur 1
- FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (Radio Grensland) met dossiernummer 14248: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk (FM Goud Noordoost-Limburg) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk	84,89	53,50	20,00	19,00	14,50	17,50	2,50	15,00	13,89	4,55	9,33
FM PROMOTION, Besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid	70,38	48,00	18,00	15,00	15,00	10,00	0,00	10,00	12,38	3,71	8,67

Tabel 46 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 FM GOUD BREE, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Echter niet elk programma wordt inhoudelijk concreet toegelicht. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk, maar zonder specifieke uitleg.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen vermelding van voorziene controles.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De bewijsstukken zijn substantieel en eventuele toekomstige updates van technologie zijn gepland. Een monitoring van het zendnetwerk is niet opgenomen.

3 FM PROMOTION, BESLOTEN VENNOOTSCHAP MET BEPERKTE AANSPRAKELIJKHEID: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een vage omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programma's zijn inhoudelijk vaag beschreven waardoor de consistentie met het concept moeilijk te achterhalen valt. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk toegelicht. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Het is moeilijk na te gaan of er binnen de programma's zelf afwisseling is in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het niet mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit ten opzichte van een benchmark. De evolutie van deze ratio's valt bijgevolg ook niet te beoordelen.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven en de totalen van eigen vermogen en vreemd vermogen in cijfers zijn niet bekend.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie en de transmissie, vestiging en uitbouw van het zendpark zijn uitvoerig omschreven. De technische uitrusting van de studio is slechts een oplijsting en gedetailleerde informatie over de infrastructuur ontbreekt.

Er is melding van een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is echter geen specifieke vermelding van controles.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Substantiële bewijsstukken zijn aanwezig. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van FM GOUD BREE, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 39 Bree [99.3 FM]; Kinrooi [107.9 FM]
Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 78 Hasselt [107.2 FM]; Kortessem [107.6 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Radio Telstar, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk (Hasselt 1) met dossiernummer 13576: voorkeur 1
- Radio Telstar, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Ariane) met dossiernummer 14259: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk (Hasselt 1) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk	89,20	55,00	20,00	20,00	15,00	20,00	0,00	20,00	14,20	4,20	10,00
Radio Telstar, Vereniging zonder winstoogmerk	55,72	47,00	16,00	19,00	12,00	0,00	0,00	0,00	8,72	2,53	6,19

Tabel 47 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO MWL (RADIO MID WEST LIMBURG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radio-technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij eventuele stroomuitval.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

3 RADIO TELSTAR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft eerder een vage conceptuele omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de lokale gemeenschap is beschreven vanuit de eigen werking. De bijdrage van de aangeleverde bewijsstukken zijn onvoldoende substantieel.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is conceptueel geduid, maar concrete informatie ontbreekt soms. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. Inhoudelijk is de aandacht voor de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Het aantal van de onderscheiden journaals is vermeld, de duur ervan is echter niet bekend. Er is aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, maar weinig toelichting over de thema's die aan bod komen.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen is niet gegeven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie is aanwezig. De uitrusting van de studio is voornamelijk een oplijsting zonder extra duiding. De transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De infrastructuur werd niet specifiek toegelicht.

De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er is geen melding van oplossingen bij eventuele stroomuitval, of van permanente monitoring van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De duiding hiervan met behulp van concrete bewijsstukken is echter summier. Er wordt geen melding gemaakt van eventuele toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio MWL (Radio Mid West Limburg), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 78 Hasselt [107.2 FM]; Kortessem [107.6 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 4 Aalter [105.0 FM]; Tielt [105.8 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 1

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 CARAAD, Vennootschap of vereniging zonder rechtspersoonlijkheid: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 3

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Meteor) met dossiernummer 13606: voorkeur 1.
- CARAAD, Vennootschap of vereniging zonder rechtspersoonlijkheid (Caraadfm) met dossiernummer 13637 : voorkeur 1.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Meteor) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk	86,89	53,00	18,00	20,00	15,00	20,00	0,00	20,00	13,89	4,55	9,33
CARAAD, Vennootschap of vereniging zonder rechtspersoonlijkheid	63,32	43,50	17,00	13,50	13,00	10,00	0,00	10,00	9,82	3,44	6,38

Tabel 48 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO METEOR, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en toegelicht, en wordt voldoende realistisch ingeschat.

3 CARAAD, VENNOOTSCHAP OF VERENIGING ZONDER RECHTSPERSOONLIJKHEID: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1980 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie.
De band met de gemeenschap wordt matig gestaafd, met weinig relevante of toegelichte bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie wordt zeer summier toegelicht, er wordt slechts weinig inhoudelijke duiding gegeven.
De doelgroep wordt vaag toegelicht, het muzikale format is echter wel duidelijk omschreven en is consistent met het concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit afdoende aanwezig.
Het programmaschema bevat een aanzienlijk deel automaatprogramma's, waardoor we niet kunnen spreken van een actieve dagprogrammatie of voldoende diversiteit en afwisseling.
De programma's hebben geen uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar. Desalnietemin is er wel enige diversiteit te zien in de keuze van thema's.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie brengt lokaal nieuws, maar laat het na de werking van de redactie toe te lichten. Er zijn wel indicaties aanwezig dat de zender actief inzet op lokale nieuwsgaring. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen wordt zeer summier toegelicht.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn opgelijst, maar worden niet altijd uitvoerig omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt slechts algemeen omschreven, er is echter geen concrete informatie aanwezig welke voorzieningen er zijn bij stroomuitval of radiostilte.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar er worden geen concrete details of bewijsstukken aangeleverd om de geloofwaardigheid te toetsen. Er is geen toelichting aanwezig over toekomstige investeringen voor technologische updates en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RADIO METEOR, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 4 Aalter [105.0 FM]; Tielt [105.8 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 079 Hechtel-Eksel [107.3 FM]; Meeuwen-Gruitrode [106.3 FM]; Peer [106.6 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

2.2 financieel plan 6

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 6

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

2.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6

B. Uitrol van de technische investeringen 6

3 Vrije Lokale Radiozender Groot-Peer Holiday, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7

A. Format 7

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7

3.2 financieel plan 8

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 8

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8

3.3 Technische (zend) infrastructuur 8

A. Technische uitrusting 8

B. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk (Dino Radio) met dossiernummer 13599: voorkeur 1
- Vrije Lokale Radiozender Groot-Peer Holiday, Vereniging zonder winstoogmerk (Holiday) met dossiernummer 14016: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk (Dino Radio) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

DO - Hoofdbetrokkene	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk	82,21	49,50	16,00	19,50	14,00	20,00	0,00	20,00	12,71	4,04	8,67
Vrije Lokale Radiozender Groot-Peer Holiday, Vereniging zonder winstoogmerk	28,99	26,00	15,00	7,50	3,50	0,00	0,00	0,00	2,99	1,37	1,62

Tabel 49 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 PLANET ROCK, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is in 2009 gestart als webradio. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Het zendschema is niet opgeladen in schemavorm en bevat hiaten, maar er is wel een duidelijke vermelding van de uitzenduren en programmanamen,
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap is goed toegelicht, maar wordt niet aangetoond met verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt wel officiële steun van de burgemeesters van de lokaliteiten.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is gedeeltelijk een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Soms ontbreekt er echter technische info, doordat er bijvoorbeeld technische uitrusting wel in de rest van het dossier wordt aangehaald, maar niet in het technisch document is opgenomen. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. De timing is voorzien voor het tweede kwartaal van 2018. Enkel informatie over de performance controle van het zendnetwerk ontbreekt.

3 VRIJE LOKALE RADIOZENDER GROOT-PEER HOLIDAY, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is sinds 1984 actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, maar doordat het programmaoverzicht zich beperkt tot de muziekkeuze per programma is niet na te gaan of de publieke waarde ook zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet genoeg aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt ook geen officiële steun vanuit de gemeentebesturen van het verzorgingsgebied.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. De programmabeschrijvingen geven enkel de muziekkeuze per programma, waardoor enkel de consistentie van de muziekkeuze met het concept kan beoordeeld worden. Of de programma's inhoudelijk passen binnen het concept en alle inhoudelijke aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie is moeilijk te peilen. De inhoudelijke binding met de lokaliteit is onvoldoende geduid.

Het zendschema is opgebouwd uit onregelmatige blokken die een lengte tot 6u aannemen. Inhoudelijk is moeilijk na te gaan of de blokken automaat- of live-programmatie omvatten.

Doordat er geen inhoudelijke beschrijving van de programma's is gegeven, is niet na te gaan of de programma's een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar hebben en of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is. De diversiteit en variëteit aan thema's en onderwerpen in de programmatie zijn ook niet genoeg aangetoond. De afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek binnen de programma's is niet geduid.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie verzorgt gaan journaals, maar enkele onderwerpen komen wel aan bod in korte informatieve blokken. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot het lokale verenigingsleven en een samenwerking met een huis voor chronisch zieken en hun naasten.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn niet genoeg omschreven. De technische uitrusting van 1 van de drie zendinstallaties is goed geduid. De garantie voor een performant netwerk wordt ook niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

Er is weinig informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van PLANET ROCK, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 079 Hechtel-Eksel [107.3 FM]; Meeuwen-Gruitrode [106.3 FM]; Peer [106.6 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 105 Leuven [106.0 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 3

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 3
1.2 Intrekking aanvraag kandidaat 3
1.3 Conclusie 3
1.4 Overzicht scoring 4

2 SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 vzw Radio Limburg: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Scorpio) met dossiernummer 13814: voorkeur 1
- **vzw Radio Limburg** (Hitradio Limburg) met dossiernummer 14275: voorkeur 1
- **R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk** (RGR LEUVEN) met dossiernummer 13604: voorkeur 4
- **Radio Uilenspiegel, Vereniging zonder winstoogmerk** (Stadsradio Leuven) met dossiernummer 14278: voorkeur 4

1.2 INTREKKING AANVRAAG KANDIDAAT

De kandidaat Radio Uilenspiegel, Vereniging zonder winstoogmerk (Stadsradio Leuven) heeft met een aangetekend schrijven op 31 oktober 2017 zijn aanvraag voor het frequentiepakket 105 ingetrokken.

De kandidaat R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk (RGR LEUVEN) heeft met een aangetekend schrijven op 27 november 2017 zijn aanvraag voor het frequentiepakket 105 ingetrokken.

1.3 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Scorpio) de hoogste score.

1.4 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk	87,92	48,50	20,00	16,50	12,00	25,00	10,00	15,00	14,42	4,75	9,67
vzw Radio Limburg	47,44	31,75	8,75	15,00	8,00	12,00	2,00	10,00	3,69	2,26	1,43

Tabel 1 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 SCORPIO (SOCIO - CULTURELE ORGANISATIE VOOR REGIONALE PLURALISTISCHE INFORMATIEOVERDRACHT), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds lang actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De aanpassingen in de programmatie tijdens de zomermaanden zijn daarbij weliswaar onvoldoende gemotiveerd. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af. Er is onvoldoende actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie. Er is geen nationaal en internationaal nieuws. De redactie brengt een dagelijks nieuwsmagazine en neemt daar een lokaal journaal in op. Er wordt een veelheid aan informatieve onderwerpen bestreken.. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items en dit wordt voldoende concreet geduid.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn over de hele lijn positief.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen zijn onvoldoende geduid. Elders in het dossier wordt wel meer duiding gegeven over de wijze van inkomsten via lidgelden en over het niet-gebruik van commerciële reclame..

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven. Deze omschrijving motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Reserve stroomvoorziening wordt niet beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is realistisch omschreven. Het onderhoud wordt benoemd maar is onvoldoende geduid.

3 VZW RADIO LIMBURG: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een veelal duidelijk gepresenteerd zendschema, de programma's zijn summier omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als lokale zender in het zendgebied. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Dit concept vloekt evenwel met de lokaliteit omdat het beoogde zendgebied ermee verschilt. Hierdoor is ook de duidelijke omschrijving van de publieke waarde en de band met de gemeenschap niet aangetoond.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is omschreven en is consistent met het verkeerde concept: de programma's passen binnen dit concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is daardoor de binding met de lokaliteit afwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie die evenwel onderbroken wordt door non-stopprogrammatie en herhalingen.

De programma's hebben een identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen programma dat lokale info brengt van het zendgebied. Er is geen specifiek programma rond cultuur/kunst/wetenschap/educatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Door de weinige duiding is moeilijker af te leiden of er binnen de programma's zelf afwisseling is in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Door het foute concept is er evenwel geen aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items binnen het zendgebied.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het moeilijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. .

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende specifiek beschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn niet altijd met voldoende detail omschreven. De uitrusting is opgesomd maar niet gemotiveerd. Er is melding van eigen technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Back-up bij stroompanne en controlevoorzieningen wordt niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven maar niet relevant en niet realistisch.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van SCORPIO (Socio - Culturele Organisatie voor Regionale Pluralistische Informatieoverdracht), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 105 Leuven [106.0 FM].
Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 011 Antwerpen [98.0 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Ambtshalve schrapping 8
1.3 Conclusie 8
1.4 Overzicht scoring 4
2 Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk : motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 RADIOWORKS, Gewone commanditaire vennootschap: motivering score per onderdeel .. 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Minerva) met dossiernummer 13761: voorkeur 1
- B.G. - CONSULTING, Naamloze vennootschap (Stadsradio Antigoon) met dossiernummer 14095: voorkeur 4
- RADIOWORKS, Gewone commanditaire vennootschap (Radio FG Antwerpen) met dossiernummer 14176: voorkeur 1
- Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Centraal) met dossiernummer 13622: voorkeur 1

1.2 AMBTSHALVE SCHRAPPING

Gelet op het artikel 145 §2 a) van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie dat om erkend te worden o.a. moet worden voldaan aan de volgende voorwaarde:

> "a) de lokale radio-omroeporganisaties worden opgericht in de vorm van een rechtspersoon. Het maatschappelijke doel van de rechtspersoon bestaat hoofdzakelijk in het verzorgen van radioprogramma's. De lokale radio-omroeporganisaties kunnen alle activiteiten verrichten die rechtstreeks of onrechtstreeks aansluiten bij de verwezenlijking van hun maatschappelijke doel. Rechtstreekse of onrechtstreekse bindingen tussen lokale radio-omroeporganisaties zijn niet toegestaan en leiden er evenmin toe dat een onderneming of rechtspersoon zeggenschap uitoefent over meer dan één radio-omroeporganisatie. Rechtstreekse of onrechtstreekse bindingen tussen lokale radio-omroeporganisatie enerzijds en anderzijds een of meer landelijke, regionale of netwerkradio-omroeporganisaties zijn evenmin toegestaan en leiden er evenmin toe dat een onderneming of rechtspersoon zeggenschap uitoefent over die radio-omroeporganisaties.."

Gelet op het Ministerieel besluit van 15 september 2017 houdende de erkenning als netwerkradio-omroeporganisatie van B.G.-Consulting, Naamloze Vennootschap voor frequentiepakket netwerkradio-omroeporganisatie 4 – ander profiel 2.

Wordt de aanvraag van B.G. - CONSULTING, Naamloze vennootschap (Stadsradio Antigoon) met dossiernummer 14095: voorkeur 4 voor lokaal frequentiepakket 011 geschrapt.

1.3 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Minerva) de hoogste score.

1.4 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk	86,76	49,00	19,50	18,50	11,00	24,50	9,50	15,00	13,26	3,92	9,33
RADIOWORKS, Gewone commanditaire vennootschap	86,37	49,25	18,25	18,50	12,50	23,50	8,50	15,00	13,62	4,76	8,86
Radio Centraal, Vereniging zonder winstoogmerk	75,27	52,00	20,00	19,00	13,00	10,00	0,00	10,00	13,27	3,61	9,67

Tabel 2 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 MINERVA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK : MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. De omschrijving van het radio-concept is onvoldoende beschreven.
De aanvrager geeft wel een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt omstandig aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is veelal duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is op maandagen na een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen apart hitlijstprogramma of sportprogramma hoewel niet is aangetoond dat dit niet tot de interesse van de doelgroep zou behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft geen eigen redactie voor het brengen van lokale informatie. Er is geen apart lokaal journaal. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een grotendeels correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle berekende ratio's zijn hierbij positief gebleken.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend en beperkt geduid waarbij alle financiering gebeurt met minimaal 80% eigen middelen.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedeeltelijk omschreven. (oa geen vermelding van montagesoftware, montagestudio, live-captatie, logggingsysteem.) De volledige werking van de radiozender is niet volledig gemotiveerd. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De investeringen in technologie zijn gegeven zonder concrete planning.

3 RADIOWORKS, GEWONE COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een veelal duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt gedeeltelijk aangetoond door recente en relevante bewijsstukken maar ontbreekt krantenartikels of persartikels. Er is geen steun van de lokale overheid opgenomen in het dossier.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en programmatie zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept. Het muzikale format is onvoldoende omschreven. De programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, Er is geen apart programma rond lokale info er is geen hitlijstprogramma, al wordt de keuze voor dit laatste wel voldoende geduid. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie. Er is geen lokaal journaal. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items maar dit wordt niet altijd voldoende concreet geduid.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn hierbij positief maar het groeipad stagneert. Er is ook sprake van een renteloze lening maar de bedragen zijn als aandelen in de balans genoteerd in plaats van op een rekening courant.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De bedragen van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen zijn gekend. Het eigen vermogen is omschreven. Het vreemd vermogen is gekend maar onvoldoende geduid.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De toekomstige investeringen in technologie zijn benoemd maar zonder concrete planning. De garantie bij de uitrol is niet volledig gegarandeerd door de gegeven timing.

4 RADIO CENTRAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig. De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is geen hitlijstprogramma of sportprogramma hoewel nergens is gesteld dat dit niet tot de interesses van de doelgroep zou behoren. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn niet vermeld. Er is aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items en dit wordt voldoende concreet geduid.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven. De financiële planning van de afgelopen jaren is beschreven. Het opgespaarde bedrag fungeert als buffer.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn soms onvoldoende (oa geen processoren, loggin, rds-encoder beschreven) omschreven. De motivatie is in algemene termen verwoord. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van nooduitzending, controle- en onderhoudsvoorzieningen die niet altijd voldoende zijn omschreven. Een back-up stroomgenerator en stiltedetectie zijn niet vermeld..

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De performance controles van het zendnetwerk zijn aanwezig maar onvoldoende beschreven.
.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Minerva, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 011 Antwerpen [98.0 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 002 Aalst [107.8 FM]; Haaltert [105.8 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Intrekking aanvraag kandidaat 10
1.3 Conclusie 10
1.4 Overzicht scoring 4
2 Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 4
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk (CityMusic) met dossiernummer 13899: voorkeur 1
- Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk (Stadsradio Goeiedag Aalst) met dossiernummer 13937: voorkeur 1
- Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk (P.R.O.S.) met dossiernummer 14179: voorkeur 1

1.2 INTREKKING AANVRAAG KANDIDAAT

De kandidaat Radio Belfort, vzw (Stadsradio Goeiedag Aalst), heeft met een aangetekend schrijven op 27 november 2017 zijn aanvraag voor het frequentiepakket 002 ingetrokken.

1.3 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk (CityMusic) de hoogste score.

1.4 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk	97,47	55,00	20,00	20,00	15,00	29,00	9,00	20,00	13,47	4,81	8,67
Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk	67,66	45,75	18,50	13,75	13,50	10,00	0,00	10,00	11,91	4,20	7,71

Tabel 3 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 MUSIC AND INFO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. Er is steun van beide lokale besturen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De meeste ratio's zijn positief en stijgend. De solvabiliteit is eveneens positief maar stagneert.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is zeer duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een eigen technieker. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Controlevoorzieningen zijn niet benoemd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is realistisch omschreven. Toekomstige investeringen zijn vernoemd maar onvoldoende geduid. Controles op het zendnetwerk zijn niet beschreven.

3 RADIO P.R.O.S., VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Er is enige onduidelijkheid tussen het zendschema en het programmaoverzicht. De radio-omroeporganisatie is reeds jaren actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. Er is steun van een lokaal bestuur. Er is geen petitie.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep is beschreven, de programmatie en het muzikale format zijn niet voldoende duidelijk omschreven: de programma-omschrijving is beknopt. Het muzikale format behelst niet de volledige doelgroep. De programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een dagprogrammatie die soms nonstop programmeert.

De programma's hebben door de vage omschrijving een weinig uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar maar vertonen wel genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is geen sportprogramma alhoewel dit tot de interesses van de doelgroep kan behoren. De programma's zijn te weinig geduid opdat er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek kan worden afgeleid. Ook binnen de programma's is de afwisseling in de vorm onvoldoende geduid.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie maar beschikt niet over een eigen redactiestatuut. De vereniging brengt lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items. Het brengen van streekinfo in de programma's is onvoldoende geduid.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

Het eigen en vreemd vermogen zijn niet meegedeeld. Er is indicatie dat er geen vreemd vermogen is, dat er wel inbreng van vreemd vermogen mogelijk is en dat de vzw normaal kan werken met de eigen middelen.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn veelal gedetailleerd omschreven. Een paar zaken zijn niet beschreven (o.a. microfoonprocessoren, montagesoftware, loggingsystemen). Deze omschrijving motiveert de volledige werking van de radiozender. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Reserve stroomvoorziening is niet geduid.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven met ruimte voor verschillende opties wat een effect heeft op het realisme van de beschreven uitrol. Recente investeringen en investeringen in de toekomst zijn vernoemd maar niet concreet geduid.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 002 Aalst [107.8 FM]; Haaltert [105.8 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 41 Brugge [102.7 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Conclusie 8
1.3 Overzicht scoring 4
2 RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 2
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 DABRO (De Brugse Alternatieve Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 2
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk (RADIO BRUGS OMMELAND) met dossiernummer 13627: voorkeur 1
- DABRO (De Brugse Alternatieve Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Exclusief) met dossiernummer 14124: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk (RADIO BRUGS OMMELAND) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk	68,39	53,50	18,50	20,00	15,00	0,00	0,00	0,00	14,89	4,89	10,00
DABRO (De Brugse Alternatieve Radio Omroep), Vereniging zonder winstoogmerk	52,57	41,25	14,00	14,50	12,75	0,00	0,00	0,00	11,32	3,32	8,00

Tabel 4 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO BREYDEL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van een stads- of gemeentebestuur.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd omschreven. Er is melding van technisch personeel. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven.

3 DABRO (DE BRUGSE ALTERNATIEVE RADIO OMROEP), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's zijn omschreven. Er is echter geen duidelijk omschrijving van de doelgroep. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een weinige concrete omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt omschreven, maar niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

Het muzikale format is omschreven. Doordat de programmatie summier omschreven is, is er weinig duiding bij de consistentie met het concept: of de programma's binnen het concept passen en of alle aspecten van het concept geadresseerd worden in de programmatie. Er is geen duidelijke omschrijving van de doelgroep. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit te weinig geduid.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van informatie en nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items, maar dit wordt niet altijd concreet geduid.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn grotendeels omschreven. Er is melding van technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is geen melding van toekomstige investeringen in verband met update technologie of van performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van RADIO BREYDEL, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 41 Brugge [102.7 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 001 Aalst [105.1 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 8
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8
1.2 Intrekking aanvraag kandidaat 8
1.3 Conclusie 8
1.4 Overzicht scoring 4
2 Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Radio Katanga, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk (Stadsradio Goeiedag Aalst) met dossiernummer 13938: voorkeur 2
- Music and Info, Vereniging zonder winstoogmerk (Studio Ajoin) met dossiernummer 14238: voorkeur 2
- Radio Katanga, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Katanga) met dossiernummer 13900: voorkeur 1

1.2 INTREKKING AANVRAAG KANDIDAAT

De kandidaat Music and Info, vzw (studio Ajoin), heeft met een aangetekend schrijven op 27 november 2017 zijn aanvraag voor het frequentiepakket 001 ingetrokken.

1.3 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk (Stadsradio Goeiedag Aalst) de hoogste score.

1.4 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk	92,36	54,50	19,50	20,00	15,00	25,00	10,00	15,00	12,86	4,19	8,67
Radio Katanga, Vereniging zonder winstoogmerk	87,89	54,00	19,00	20,00	15,00	23,50	8,50	15,00	10,39	3,20	7,19

Tabel 5 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 RADIO BELFORT, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en veelal relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de

beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's en het groeipad zijn over de hele lijn positief.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend maar onvoldoende duidelijk geduid.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd opgesomd maar zonder verdere motivatie. Er is melding van eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en stiltedetectie. Er is geen vermelding van reserve stroomvoorziening, controlevoorzieningen of een nooduitzending ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Toekomstige investeringen in technologie zijn benoemd maar zonder concrete planning. Controles van het zendnetwerk zijn niet beschreven.

3 RADIO KATANGA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een op een hiaat na duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een grotendeels correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de

solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. De ratio's zijn allen positief. Het groeipad stagneert.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is gekend maar onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn onvoldoende gedetailleerd omschreven (o.a. de zender is niet technisch beschreven, playoutsysteem is niet beschreven). Deze omschrijving motiveert onvoldoende de volledige werking van de radiozender. Er is melding van eigen technici. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle-, onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending ten gevolge van mogelijke defecten. Reserve stroomvoorziening of stiltedetectie is niet beschreven.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Recente investeringen, investeringen in toekomstige technologie zijn vernoemd maar onvoldoende geduid. Controle van het zendnetwerk is niet beschreven.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Radio Belfort, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 001 Aalst [105.1 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 26 Begijnendijk [107.6 FM]; Berlaar [107.1 FM]; Heist op-den-Berg [106.8 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 8

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 8

1.2 Conclusie 8

1.3 Overzicht scoring 4

2 R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Radio Apollo Wiekevorst, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

D. Format 5

E. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

F. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 5

C. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5

D. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

C. Technische uitrusting 6

D. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk** (RGR) met dossiernummer 14316: voorkeur 4
- **B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Zuiderkempen) met dossiernummer 14132: voorkeur 3
- **Radio Apollo Wiekevorst, Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Apollo) met dossiernummer 13693: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk (RGR) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	**100%**	**55%**	**20%**	**20%**	**15%**	**30%**	**10%**	**20%**	**15%**	**5%**	**10%**
R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk	95,41	51,50	16,50	20,00	15,00	30,00	10,00	20,00	13,91	4,57	9,33
B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk	92,37	50,50	17,00	18,50	15,00	30,00	10,00	20,00	11,87	4,35	7,52
Radio Apollo Wiekevorst, Vereniging zonder winstoogmerk	55,26	46,00	18,00	18,50	9,50	0,00	0,00	0,00	9,26	2,45	6,81

Tabel 6 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een vage omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar vaak niet relevante, bewijsstukken. De radio krijgt geen officiële steun van gemeentebesturen.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Er is melding van een technicus in dienst. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er is sprake van toekomstige investeringen in verband met update technologie, maar zonder concrete planning.

3 B.O.R. (BEGIJNENDIJKS ONAFHANKELIJK RADIOSTATION), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Het zendschema is niet in schemavorm opgesteld en vertoont inconsequenties met het programmaoverzicht, maar vermeldt wel duidelijk de uitzenduren en de programmanamen.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar niet altijd relevante, bewijsstukken. De radio krijgt officiële steun van het gemeentebestuur van één lokaliteit.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is omschreven, maar vertoont inconsequenties in de uurroosters bij vergelijking van het programmaoverzicht en zendschema. De programma's zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd. Er is wel melding van toekomstige investeringen ivm update technologie, maar weinig concrete info. Ook de performance controles van het zendnetwerk zijn niet geduid.

4 RADIO APOLLO WIEKEVORST, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap is omschreven, maar wordt niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken. De radio krijgt officiële steun van het gemeentebestuur van één lokaliteit

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit onvoldoende geduid.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is naast muziek ook aandacht voor lokale info, hitlijsten, cultuur en sport. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een samenwerking met een nieuwsagentschap voor het brengen van lokale informatie en nieuws. De verscheidenheid aan onderwerpen bij het brengen van informatie is niet geduid. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio worden onvoldoende beschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd. Er is geen melding van toekomstige investeringen ivm update technologie en performance controles van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van R.G.R. (LOKALE RADIO OMROEPSTICHTING RADIO GROOT-ROTSELAAR VAN DE VLAAMSE KULTUURGEMEENSCHAP), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 26 Begijnendijk [107.6 FM]; Berlaar [107.1 FM]; Heist op-den-Berg [106.8 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 82 Herentals [105.0 FM]; Kasterlee [105.9 FM]; Lille [107.3 FM]

Inhoud

1 Overzicht kandidaten 11

1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 11

1.2 Conclusie 11

1.3 Overzicht scoring 4

2 B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1

2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1

A. Format 1

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1

2.2 financieel plan 2

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 2

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2

2.3 Technische (zend) infrastructuur 2

A. Technische uitrusting 2

B. Uitrol van de technische investeringen 2

3 Kiosk (Kulturele Informatie Organisatie Streek Kempen), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3

3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3

A. Format 3

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3

3.2 financieel plan 4

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 4

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4

3.3 Technische (zend) infrastructuur 4

A. Technische uitrusting 4

B. Uitrol van de technische investeringen 4

4 Kempen fm VZW: motivering score per onderdeel 5

4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5

A. Format 5

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5

4.2 financieel plan 5

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6

4.3 Technische (zend) infrastructuur 6

A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6
5 R.L. (Radio Lichtaart), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
5.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
5.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8
5.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 4
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Kempenland) met dossiernummer 14133: voorkeur 4
- **Kiosk (Kulturele Informatie Organisatie Streek Kempen), Vereniging zonder winstoogmerk** (Capitol Gold) met dossiernummer 14291: voorkeur 1
- **Kempen fm VZW** (Kempen fm) met dossiernummer 14160: voorkeur 2
- **R.L. (Radio Lichtaart), Vereniging zonder winstoogmerk** (Radio Lichtaart) met dossiernummer 13992: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Kempenland) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk	92,37	50,50	17,00	18,50	15,00	30,00	10,00	20,00	11,87	4,35	7,52
Kiosk (Kulturele Informatie Organisatie Streek Kempen), Vereniging zonder winstoogmerk	65,69	48,00	17,00	19,00	12,00	10,00	0,00	10,00	7,69	2,45	5,24
Kempen fm VZW	50,04	37,50	10,50	15,50	11,50	10,00	0,00	10,00	2,54	0,44	2,10
R.L. (Radio Lichtaart), Vereniging zonder winstoogmerk	47,38	40,50	14,00	16,50	10,00	0,00	0,00	0,00	6,88	3,26	3,62

Tabel 7 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 B.O.R. (BEGIJNENDIJKS ONAFHANKELIJK RADIOSTATION), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. Het zendschema is niet in schemavorm opgesteld en vertoont inconsequenties met het programmaoverzicht, maar vermeldt wel duidelijk de uitzenduren en de programmanamen.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente, maar niet altijd relevante, bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is omschreven, maar vertoont inconsequenties in de uurroosters bij vergelijking van het programmaoverzicht en zendschema. De programma's zijn wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Alle ratio's zijn positief en stijgen over de eerste twee exploitatiejaren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. Er is melding van technische medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet onderbouwd. Er is wel melding van toekomstige investeringen ivm update technologie, maar weinig concrete info. Ook de performance controles van het zendnetwerk zijn niet geduid.

3 KIOSK (KULTURELE INFORMATIE ORGANISATIE STREEK KEMPEN), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt goed omschreven, maar niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Niet alle programma's zijn opgenomen in het programmaoverzicht. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

Voor het nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. De aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items beperkt zich tot jaarlijkse evenementen en het lokale verenigingsleven.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is voldoende duidelijk omschreven, de herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De technische uitrusting en infrastructuur van de studio is onvoldoende beschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet geduid. Er is geen melding van toekomstige investeringen in verband met update technologie of van performance controles van het zendnetwerk.

4 KEMPEN FM VZW: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die enkel in algemene termen aan bod komt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt niet aangetoond.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie wordt enkel voorzien van een conceptuele toelichting, maar is wel consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie, maar die wordt door de week overdag onderbroken door continue muziek.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. Er is enkel geen sprake van een hitlijst. Binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap voor het brengen van nieuws. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is weinig aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De bedragen in eigen en vreemd vermogen zijn niet gekend. De herkomst van de financiële middelen in vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven, de herkomst van de financiële middelen in eigen vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn niet voldoende omschreven. Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt niet onderbouwd.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is niet voldoende omschreven. Er is geen indicatie van toekomstige investeringen, performance controles, timing of beoogde operationaliteit.

5 R.L. (RADIO LICHTAART), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

5.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die grotendeels zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt beschreven, maar niet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep en het muzikale format is duidelijk omschreven. De programmatie is summier beschreven, maar is grotendeels consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en de meeste aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie. De verschillende journalistieke vormen zijn vermeld. Door de conceptuele omschrijving van de programma's is moeilijk te beoordelen of er binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm is.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie zal minstens 3 journaals per dag brengen, maar geeft de duur van de journaals niet op. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

5.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is niet duidelijk omschreven.

5.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn omschreven. De studio-infrastructuur is summier en weinig gemotiveerd. De garantie voor een performant netwerk wordt enkel onderbouwd door de aanwezigheid van een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven, maar niet concreet geduid. Er wordt gewacht op de erkenning, de definitieve opstart is voorzien in het tweede kwartaal. Er is geen vermelding van onderhoud van de installaties, performance controles van het zendnetwerk en toekomstige investeringen in verband met update technologie.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van B.O.R. (Begijnendijks Onafhankelijk Radiostation), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 82 Herentals [105.0 FM]; Kasterlee [105.9 FM]; Lille [107.3 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 19 Asse [106.4 FM]; Dilbeek [105.9 FM]; Gooik [103.9 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 12
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 12
1.2 Conclusie 12
1.3 Overzicht scoring 4
2 Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 Noordwestrand vzw: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 4
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3.
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- **Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk (Pajot1)** met dossiernummer 14239: voorkeur 2.
- **Noordwestrand vzw (Radio Rand)** met dossiernummer 13907: voorkeur 1.
- **Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio P1)** met dossiernummer 13957 voorkeur 2.

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk (Pajot1) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk	93,25	49,75	17,00	18,25	14,50	30,00	10,00	20,00	13,50	4,17	9,33
Noordwestrand vzw	82,20	48,75	16,50	18,00	14,25	23,00	8,00	15,00	10,45	3,21	7,24
Regionale Media Info, Vereniging zonder winstoogmerk	76,89	46,00	15,00	16,75	14,25	18,75	3,75	15,00	12,14	4,14	8,00

Tabel 8 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 ATLANTIS MUSIC, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuw initiatief van ervaren radiomakers. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende gedetailleerd opgelijst en omschreven.
Er is melding van een externe radiotechnische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, en stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd.

3 NOORDWESTRAND VZW: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt weinig concreet aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af. Overdag bevat de programmatie opmerkelijk veel non-stop programma's, volgens de aanvrager is dit slechts tijdelijk.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt voldoende variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. We stelden vast dat niet alle cijfers de toetsing aan deze benchmark haalden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar niet geduid.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn opgelijst, maar weinig gemotiveerd.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening. Er wordt melding gemaakt van een nooduitzending, maar niet van stiltedetectie.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is voldoende duidelijk omschreven. Zowel de overname en installatie van de zendmasten als de installatie van de studio zijn nog zeer voorwaardelijk en in onderhandeling, hetgeen de inschatting van het realisme van deze uitrol negatief beïnvloedt. Ook van toekomstige investeringen in technologische updates of monitoring van het zendnetwerk is er geen sprake.

4 REGIONALE MEDIA INFO, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een samenwerking tussen verschillende bestaande vzw's. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt weinig aangetoond door relevante bewijsstukken, maar wordt matig toegelicht door de aanvrager.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn voldoende duidelijk omschreven en zijn consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
Er is weinig afwisseling te bekennen in de programmatie, er ontbreekt duiding om van voldoende mix te kunnen spreken.
De programma's hebben wel een voldoende uitgesproken identiteit en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen bevatten vormfouten, wat het slechts ten dele mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is omschreven, maar niet helemaal duidelijk toegelicht..

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van stiltedetectie en een nooduitzending. Reserve stroomvoorziening en permanente netwerkmonitoring worden niet vermeld.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Er wordt geen melding gemaakt van toekomstige investeringen inzake technologische updates of netwerkmonitoring.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Atlantis Music, Vereniging zonder winstoogmerk (Pajot1) voor frequentiepakket 19 Asse [106.4 FM]; Dilbeek [105.9 FM]; Gooik [103.9 FM].

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 20 Assenede [107.6 FM]; Eeklo [105.2 FM]; Sint-Laureins [107.9 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 1
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 1
A. Format 1
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 1
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 1
2.2 financieel plan 1
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 1
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 2
2.3 Technische (zend) infrastructuur 2
A. Technische uitrusting 2
B. Uitrol van de technische investeringen 2
3 TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 3
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 3
A. Format 3
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 3
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 3
3.2 financieel plan 3
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 3
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 3
3.3 Technische (zend) infrastructuur 4
A. Technische uitrusting 4
B. Uitrol van de technische investeringen 4
4 Aktief, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
4.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
4.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamboer) met dossiernummer 14328: voorkeur 2
- TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk (Radio TRL) met dossiernummer 13631: voorkeur 2
- Aktief, Vereniging zonder winstoogmerk (AKTIEF GOLD) met dossiernummer 13752: voorkeur 1

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Tamboer) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk	86,93	47,00	13,00	19,50	14,50	28,50	8,50	20,00	11,43	3,90	7,52
TRL (New TRL), Vereniging zonder winstoogmerk	85,98	51,25	18,00	19,00	14,25	20,00	0,00	20,00	14,73	4,73	10,00
Aktief, Vereniging zonder winstoogmerk	56,63	40,00	18,00	10,00	12,00	10,00	0,00	10,00	6,63	2,44	4,19

Tabel 9 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 VRIJE RADIO NEUTRAAL, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de vooropgestelde publieke waarde. De band met de gemeenschap wordt echter niet voldoende aangetoond door verscheidene relevante bewijsstukken, de duiding is eerder algemeen van aard.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark. Deze ratio's stagneren.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van technische medewerkers en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij stroomuitval en controles van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. De bewijsstukken om dit te motiveren zijn substantieel aanwezig. Er is geen sprake van investeringen in technologische updates of permanente netwerkmonitoring.

3 TRL (NEW TRL), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept. De radio-omroeporganisatie heeft reeds een verleden als lokale zender, maar is de laatste jaren niet actief geweest. De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de vooropgestelde publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt voldoende aangetoond door verscheidene relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en zijn consistent met het radio-concept. Inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.
De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie.
De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is voldoende aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. Deze motiveren de volledige werking van de radiozender. Er is melding een externe radio-technische firma, en technische know-how onder de medewerkers. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening, stiltedetectie en een nooduitzending ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd.

4 AKTIEF, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is inhoudelijk onvoldoende geduid waardoor de binding met de regio te weinig gereflecteerd wordt. De verschillende aspecten van het concept komen wel aan bod in de programmatie. De doelgroep en het muzikale format zijn duidelijk omschreven en consistent met het concept.

De programma's wisselen elkaar onvoldoende af en de dagprogrammatie vertoont een aanzienlijk aandeel van automaatprogramma's.

De programma's hebben geen uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen weinig diversiteit. Over de afwisseling tussen verschillende journalistieke vormen en afwisseling binnen de programma's zelf is weinig informatie gegeven.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap voor het brengen van nationaal en internationaal nieuws. Er wordt streekinfo gegeven in het regionaal nieuwsprogramma. Hiervoor wordt geen gebruik gemaakt van een eigen redactie. Er is ook aandacht voor het lokale verenigingsleven, maar aandacht voor socio-culturele onderwerpen in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items wordt niet specifiek vermeld.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is onvoldoende duidelijk omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn voldoende omschreven. De informatie over de uitrusting van de studio beperkt zich tot een oplijsting zonder verdere duiding. De infrastructuur wordt niet geduid. Er wordt geen melding gemaakt van oplossingen bij stroomuitval, een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten en controles van het zendnetwerk.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is omschreven. Er wordt pas een volledige opperationaliteit voorzien tegen eind 2018. Er zijn geen substantiële bewijsstukken ter motivatie. Toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk zijn niet aanwezig.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van Vrije Radio Neutraal, Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 20 Assenede [107.6 FM]; Eeklo [105.2 FM]; Sint-Laureins [107.9 FM]
Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ

Vlaanderen
is media

Bijlage 2 bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale radio-omroeporganisatie van MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerkvoor frequentiepakket 73Geraardsbergen [106.9 FM]; Ninove [106.6 FM]

INHOUD

1 Overzicht kandidaten 10
1.1 Aantal kandidaten en voorkeuren 10
1.2 Conclusie 10
1.3 Overzicht scoring 4
2 MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 5
2.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 5
A. Format 5
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 5
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 5
2.2 financieel plan 5
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 5
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 6
2.3 Technische (zend) infrastructuur 6
A. Technische uitrusting 6
B. Uitrol van de technische investeringen 6
3 Radio Delta, Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 7
3.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 7
A. Format 7
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 7
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 7
3.2 financieel plan 7
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 7
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 8
3.3 Technische (zend) infrastructuur 8
A. Technische uitrusting 8
B. Uitrol van de technische investeringen 8
4 Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk: motivering score per onderdeel 9
4.1 Concrete Invulling programma-aanbod en zendschema 9
A. Format 9
B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's 9
C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied 9
4.2 financieel plan 9
A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren 9
B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen 9
4.3 Technische (zend) infrastructuur 10
A. Technische uitrusting 10
B. Uitrol van de technische investeringen 10

1 OVERZICHT KANDIDATEN

1.1 AANTAL KANDIDATEN EN VOORKEUREN

Aantal kandidaten voor dit pakket: 3
Voorkeur zoals aangegeven door de aanvrager:

- MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk (SU FM) met dossiernummer 14285: voorkeur 2
- Radio Delta, Vereniging zonder winstoogmerk (Radio Delta) met dossiernummer 13653: voorkeur 1
- Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk (Radio P.RO.S. BE) met dossiernummer 14186: voorkeur 2

1.2 CONCLUSIE

Na beoordeling behaalt MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk (SU FM) de hoogste score.

1.3 OVERZICHT SCORING

Na objectieve beoordeling van de dossiers, zijn de volgende scores toegekend, conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep:

Rechtspersoon	Totaal	1° Concrete invulling programma-aanbod en zendschema	a) Format	b) Inhoud, mix en diversiteit van de programma's	c) De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied	2° Financieel plan	a) Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren	b) Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen	3° Technische (zend) infrastructuur	Technische uitrusting	concrete timing uitrol investeringen
Weging	100%	55%	20%	20%	15%	30%	10%	20%	15%	5%	10%
MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk	90,20	52,00	18,00	19,00	15,00	25,00	10,00	15,00	13,20	4,58	8,62
Radio Delta, Vereniging zonder winstoogmerk	84,38	51,50	19,50	17,00	15,00	20,00	0,00	20,00	12,88	4,21	8,67
Radio P.R.O.S., Vereniging zonder winstoogmerk	60,15	38,25	17,25	8,25	12,75	10,00	0,00	10,00	11,90	4,42	7,48

Tabel 10 *Overzicht volgens grootorde totaalscore*

2 MIG (MIG), VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

2.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds actief als lokale zender, maar brengt een nieuw concept. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door recente en relevante bewijsstukken, echter niet elke locatie uit de regio wordt concreet benoemd.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie die af en toe wordt onderbroken door een automaatprogramma.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

2.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben een correcte invulling, wat het mogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij

de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is duidelijk. Het vreemd vermogen is geduid, een specifieke duiding van het eigen vermogen wordt onvoldoende toegelicht.

2.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en toegelicht.

3 RADIO DELTA, VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

3.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is een nieuwe speler / is reeds actief als lokale zender. Ze geeft een heldere omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente en relevante bewijsstukken.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De doelgroep, programmatie en het muzikale format is duidelijk omschreven en is consistent met het concept: de programma's passen binnen het concept en alle aspecten van het concept worden geadresseerd in de programmatie. Ook inhoudelijk is de binding met de lokaliteit aanwezig.

De programma's wisselen elkaar voldoende af en er is een actieve dagprogrammatie. De avondprogrammatie is echter niet altijd ingevuld en er is aanwijzing van automaatprogramma's.

De programma's hebben een uitgesproken identiteit ten aanzien van elkaar en vertonen genoeg diversiteit. Er komt een variëteit aan thema's en onderwerpen aan bod in de programmatie, binnen de programma's is er voldoende afwisseling in items, journalistieke vormen en muziek. Er is binnen de programma's zelf afwisseling in de vorm.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie heeft een eigen redactie met eigen redactiestatuut voor het brengen van lokale informatie en nieuws. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er wordt een veelheid aan onderwerpen bestreken. De duur en het aantal van de onderscheiden journaals zijn vermeld. Er is ook aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

3.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Bij

de beoordeling wordt er ook rekening gehouden met de evolutie van deze ratio's ten opzichte van een benchmark.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is voldoende duidelijk omschreven.

3.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting van de zendinstallatie, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven. De informatie over de technische uitrusting van de studio is echter onvoldoende toegelicht. Er is melding een externe technische firma. De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen, reserve stroomvoorziening en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven en gemotiveerd met bewijsstukken. De volledige operationaliteit wordt pas voorzien voor het derde kwartaal. Er is melding van toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

4 RADIO P.R.O.S., VERENIGING ZONDER WINSTOOGMERK: MOTIVERING SCORE PER ONDERDEEL

4.1 CONCRETE INVULLING PROGRAMMA-AANBOD EN ZENDSCHEMA

A. Format

De radio-omroeporganisatie geeft een duidelijk gepresenteerd zendschema, ook de programma's en doelgroep zijn omschreven. De radio-omroeporganisatie is reeds 36 jaar actief als lokale zender. Ze geeft een goede omschrijving van het radio-concept.
De aanvrager geeft een duidelijke omschrijving van de publieke waarde, die zijn weerslag vindt in de programmatie. De band met de gemeenschap wordt aangetoond door verscheidene recente bewijsstukken, hoewel een aantal stukken niet handelen over het zendgebied in dit frequentiepakket.

B. Inhoud, mix en diversiteit van de programma's

De programmatie is zeer summier omschreven., waardoor we weinig kunnen afleiden over de concrete uitwerking van het radio-concept. De doelgroep is erg breed omschreven, en er wordt geen koppeling gemaakt met het beoogde muzikale format. Inhoudelijk wordt de binding met de lokaliteit weinig aangetoond.
De programma's wisselen elkaar onvoldoende af, er is wel sprake van een actieve dagprogrammatie. Gezien de summiere inhoudelijke en thematische toelichting van het programma-overzicht is er weinig diversiteit te bespeuren, zowel in programma's als in de items.

C. De concrete invulling van het programma-aanbod voor informatie en journaals uit het eigen verzorgingsgebied

De radio-omroeporganisatie brengt lokale informatie en nieuws, maar licht de werking van zijn redactie onvoldoende toe. Voor het nationale en internationale nieuws is er een overeenkomst met een bekend nieuwsagentschap. Er is enige aandacht voor het socio-culturele leven in het verzorgingsgebied en maatschappelijke items.

4.2 FINANCIEEL PLAN

A. Geprojecteerde balans van de twee eerstvolgende exploitatiejaren

De geprojecteerde balansen hebben geen correcte invulling, wat het onmogelijk maakt om ze inhoudelijk en kwalitatief te toetsen aan de hand van het netto bedrijfskapitaal, de current ratio en de solvabiliteit. Deze ratio's en de evolutie ervan ten opzichte van een benchmark kunnen hierdoor niet berekend worden.

B. Specificatie van de herkomst van de financiële middelen in eigen en vreemd vermogen

De herkomst van de financiële middelen in eigen- en vreemd vermogen is weinig omschreven.

4.3 TECHNISCHE (ZEND) INFRASTRUCTUUR

A. Technische uitrusting

De voorziene technische uitrusting, infrastructuur, transmissie, vestiging en uitbouw van het zenderpark zijn gedetailleerd omschreven.
De garantie voor een performant netwerk wordt onderbouwd door de aanwezigheid van controle- en onderhoudsvoorzieningen en een nooduitzending bij stiltedetectie ten gevolge van mogelijke defecten.

B. Uitrol van de technische investeringen

De informatie omtrent de concrete timing voor de uitrol van de technische investeringen is uitvoerig omschreven. Deze wordt echter niet met voldoende substantiële bewijsstukken gemotiveerd. Er wordt melding gemaakt van toekomstige updates van technologie en monitoring van het zendnetwerk.

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 1 december 2017 houdende de erkenning als lokale omroeporganisatie van MIG (MIG), Vereniging zonder winstoogmerk voor frequentiepakket 73 Geraardsbergen [106.9 FM]; Ninove [106.6 FM]

Brussel, .

De Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel,

Sven GATZ